



UNISOUND

**Рекламные решения
в подкастах**

Unisound – сейлз-хаус рекламы в аудио и подкастах



11 лет

РАЗВИВАЕМ ТЕХНОЛОГИЮ,
РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ И
СЕТЬ ИЗДАТЕЛЕЙ В АУДИО

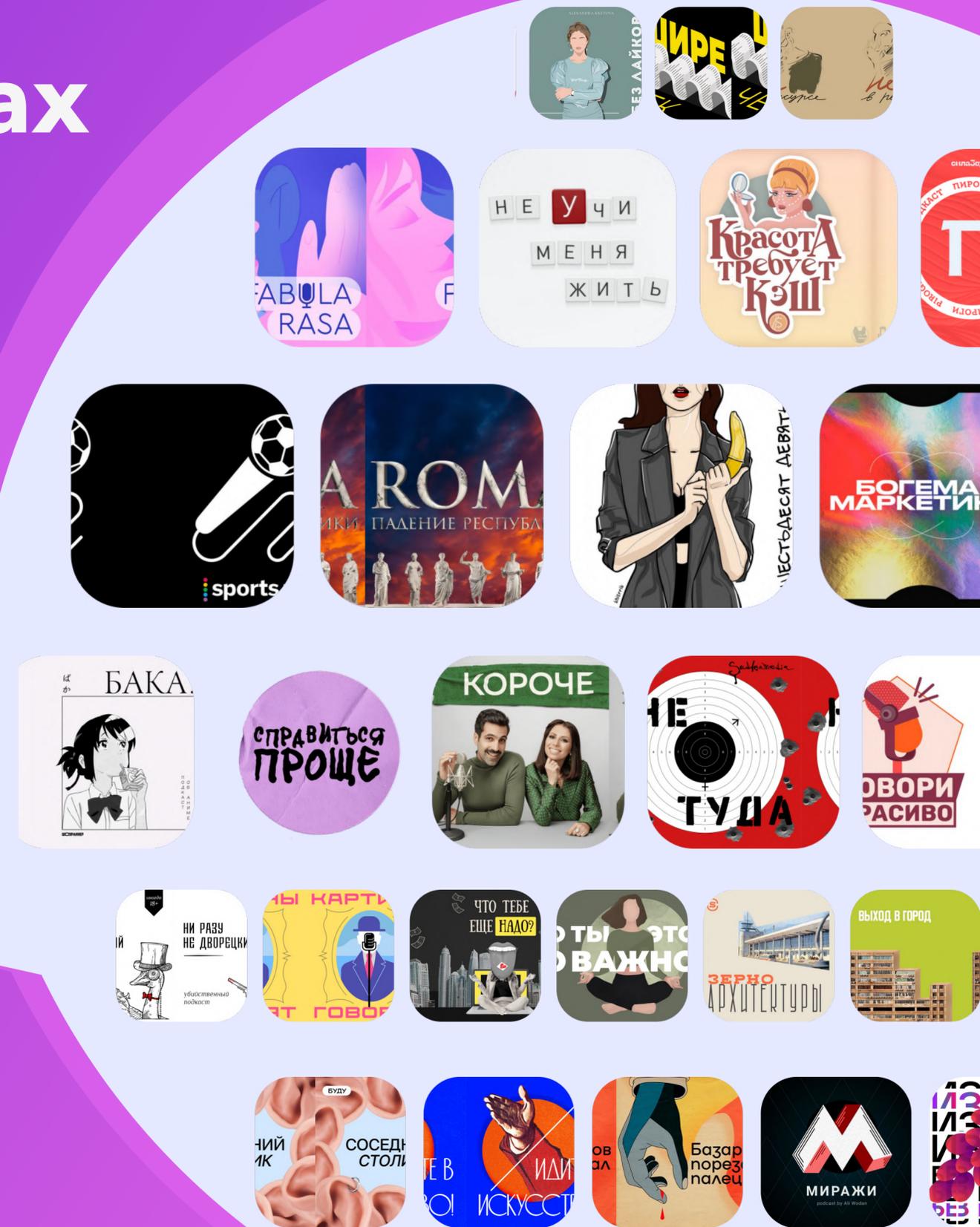


7000+

УСПЕШНЫХ
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ
В АУДИО И ПОДКАСТАХ

+150 авторов и студий
в подкастах

Регистрация РИМ в ОРД и отчетность в ЕРИР



Подкасты – современный формат аудиоконтента

- ▶ **505 млн слушателей** подкастов в мире
- ▶ Рост интереса к подкастам **x4 за 5 лет**
- ▶ В России **~20 млн слышали подкасты**
- ▶ **41%** аудитории слушают **еженедельно**

50тыс.

подкастов в России

59%

публикуются регулярно

Источник: Exploding Topics

Источник: по оценкам РАЭК, 2024

Источник, Яндекс 2024



Почему формат востребован?

- 1 БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО
ИНФОРМАЦИИ БЕСПЛАТНО
- 2 ВЫСТРАИВАЕТ БЛИЗКИЙ
КОНТАКТ С АУДИТОРИЕЙ
- 3 ЭПИЗОДЫ ДОСТУПНЫ СПУСТЯ
МЕСЯЦЫ И ГОДЫ
- 4 ИДЕАЛЬНЫЙ ФОРМАТ ДЛЯ ДОМА,
СПОКОЙНОГО ОТДЫХА И ОФИСНОЙ РАБОТЫ
- 5 СОПРОВОЖДАЕТ НАШУ
ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ
- 6 ГЕНЕРИРУЕТ АКТИВНОЕ ЯДРО
ПОДПИСЧИКОВ

Аудитория

по оценкам РАЭК, 2024

более **10** млн чел.

активных слушателей в России

18-44 ядро аудитории

67%

слушателей каждую неделю возвращаются к своим любимым шоу

50%

предпочитают видеоподкасты

62%

никогда не пропускают новые эпизоды

Источник: IAB U.S. Podcast Advertising Revenue Study, May 2024

Источник: Oberlo, 2024

Почему люди слушают подкасты?

Для развлечения **60 %**

Чтобы учиться **55 %**

Слушают в фоне **52 %**

Послушать мнение других **30 %**

Быть в курсе событий **29 %**

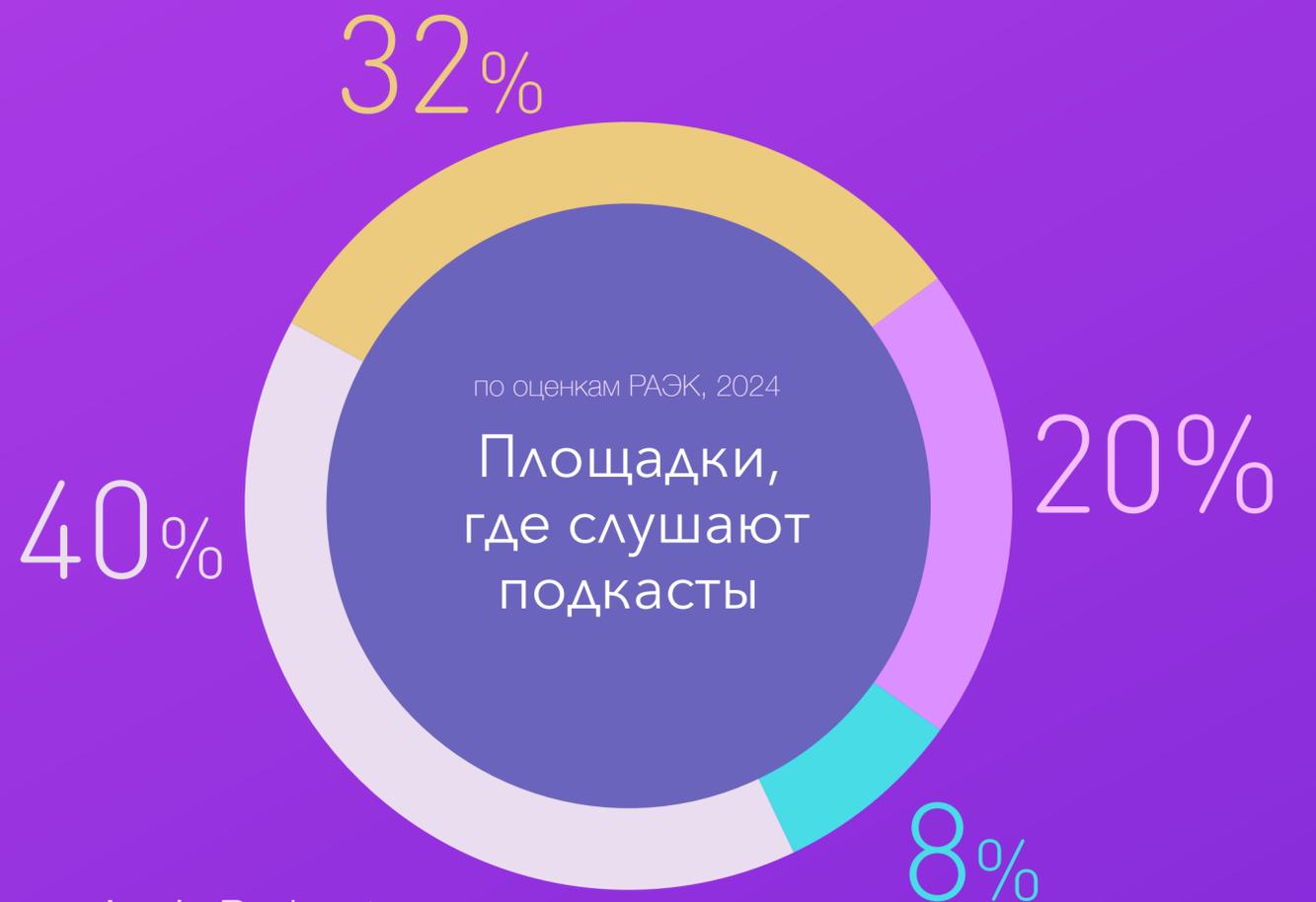
Для вдохновения **27 %**

Где слушают:

92% аудитории слушают на смартфонах

41% на ноутбуках : **24%** на планшетах : **22%** на умной колонке

Подкастинговые платформы



- Apple Podcasts
- Яндекс.Музыка
- Google
- Другие (VK Музыка, Звук, SoundStream, CastBox, Red Basset и др.)

81%

слушателей, было бы
**интересно послушать
подкасты** от брендов



Ситуации и персонализация прослушивания



62%

Свободное время



53%

Во время домашних дел



42%

В дороге



32%

На прогулке



19%

На работе



17%

Во время спорта

79%

случаев прослушивания
через наушники

≈80%

глубина
прослушивания

Источник: Анкетолог, Яндекс, 2024

Источник: АРИП / IAB Russia, 2023

По данным MediaScore, 2018



Рост популярности подкастов и интеграций в них

Топ категорий рекламодателей, 2024г.

- Финансы → **36,7%**
- Онлайн-сервисы → **24,5%**
- Работа и карьера → **17,8%**
- Авто → **17,8%**
- Фарма → **10,2%**
- Другие → **3%**

x2,4

рост интеграций
2023 vs 2024

Рекламные форматы интеграций

- Спонсорство подкаста
- Нативная интеграция
- Партнерский эпизод
- Спонсорство сезона
- Подкаст под ключ
- Спецпроект
- Динамическая вставка
- Медиа-поддержка в аудио

Интеграции:  Аудио  Видео

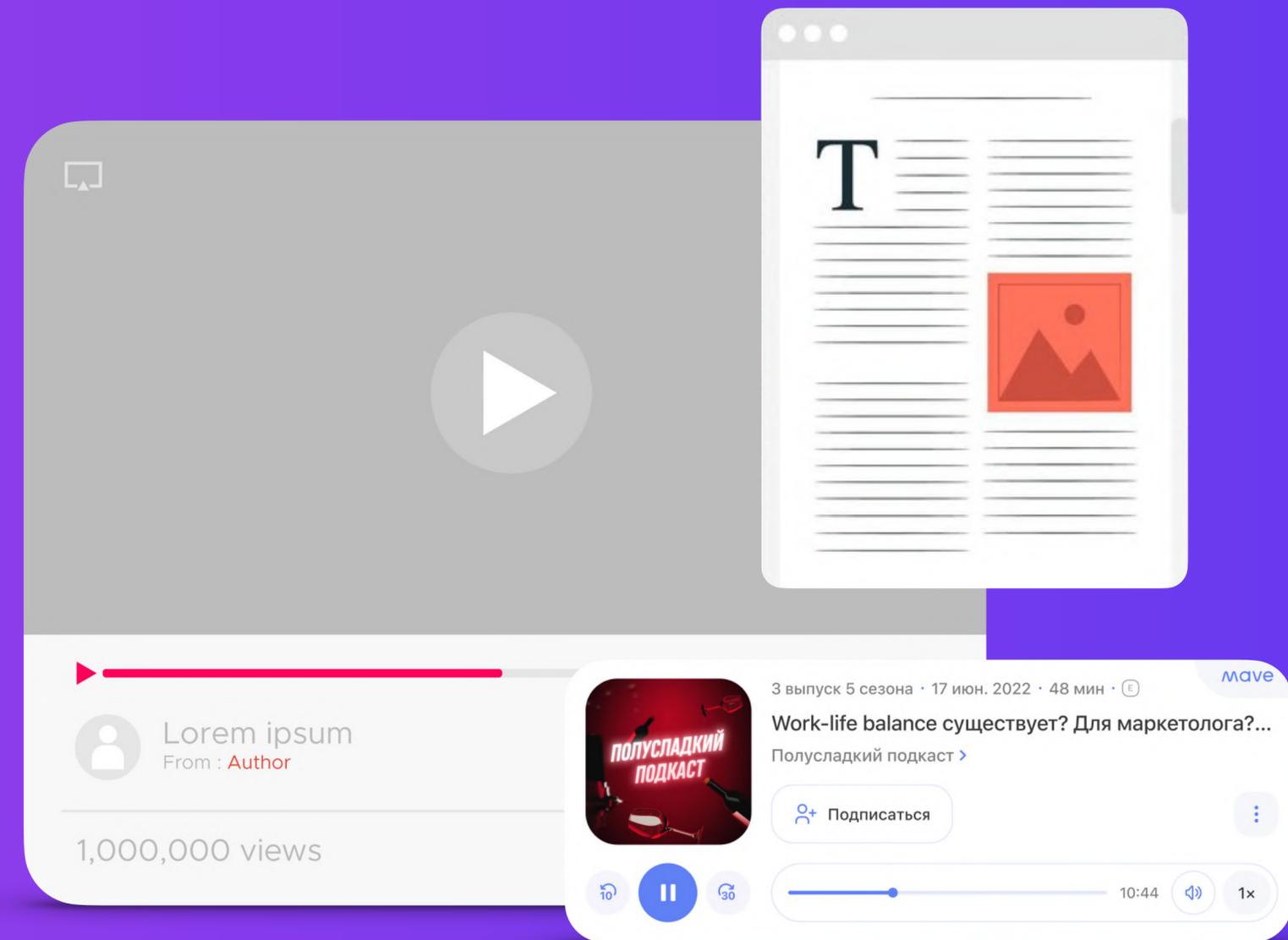


Кейсы в подкастах



Спецпроект

Спецпроект (оригинальный жанр, который сочетает в себе написание статей, съемку коротких вертикальных видео и подкастов) — делается в коллаборации с крупным социально ответственным бизнесом.



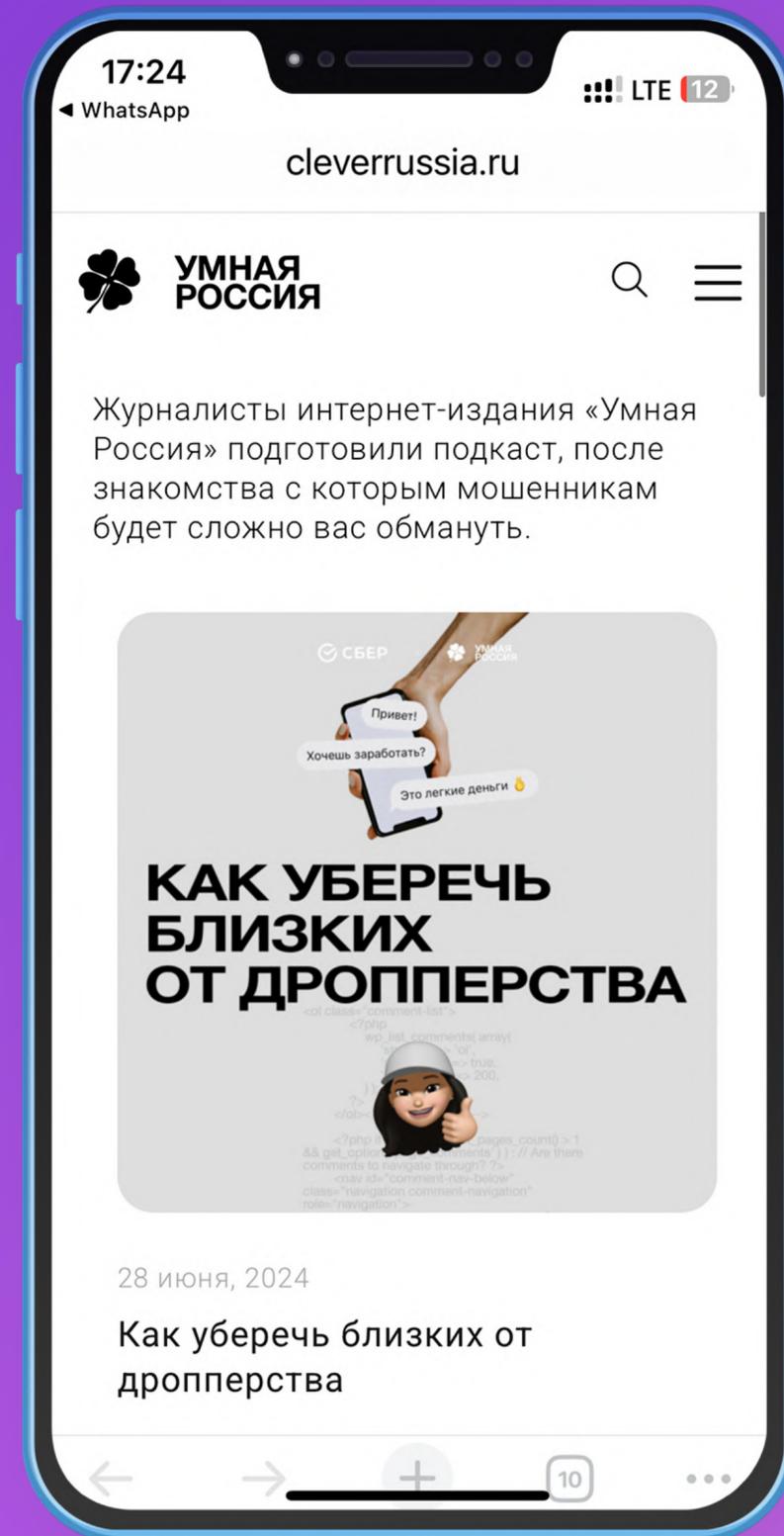
Сбер

- **Формат:** аудиоинтеграции, статьи, видео, баннеры
- **Продукт:** Кто такие дропы?
- **Задача подкаста:** объяснить, как распознавать мошенников и защитить себя от их уловок
- **Прогноз:** 681 000 просмотров/прослушиваний

Результат:

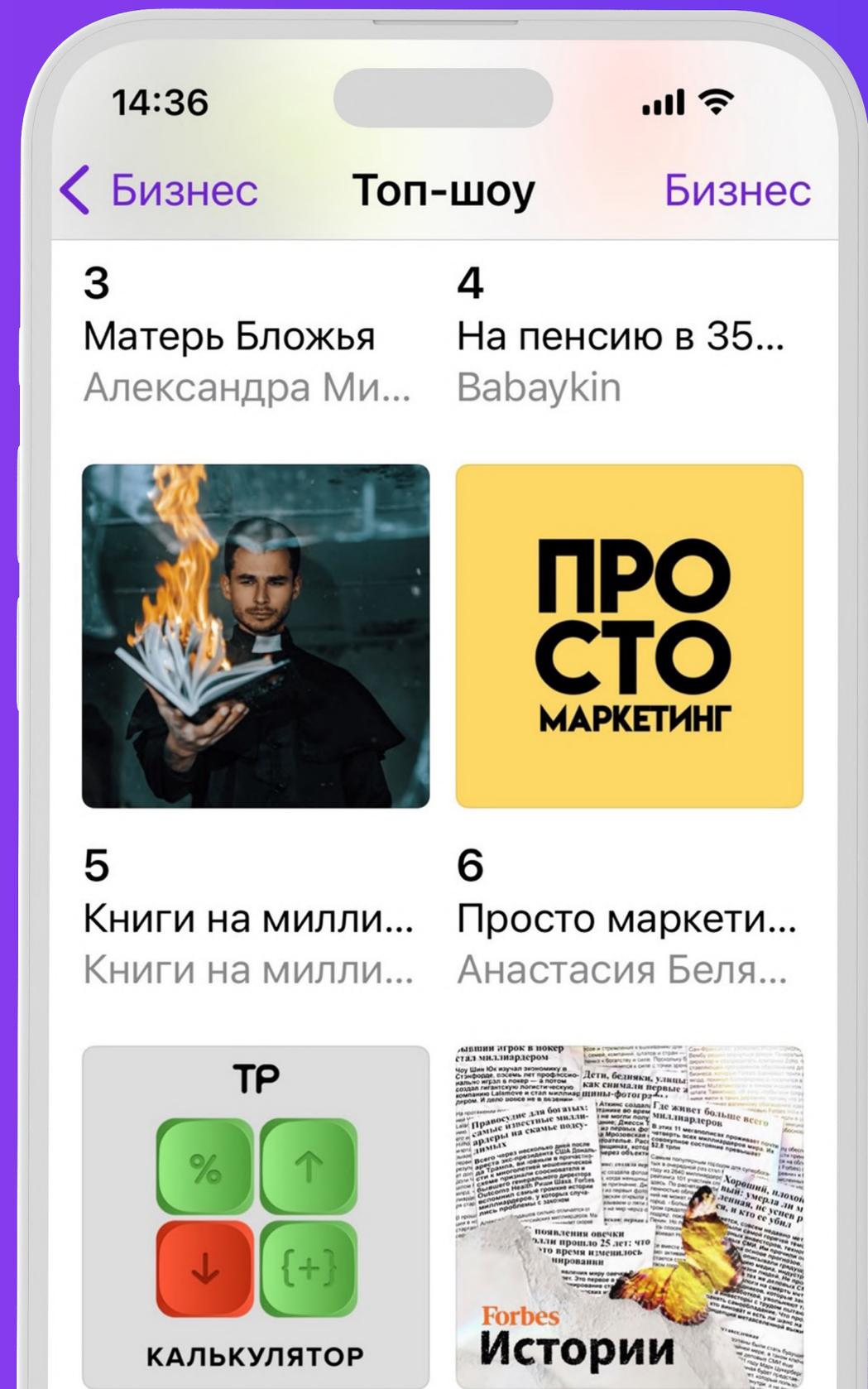
1,2 МЛН+ охват после месяца окончания проекта

 [Статьи](#) →
  [Видео](#) →
  [Видео](#) →
  [Баннеры](#) →



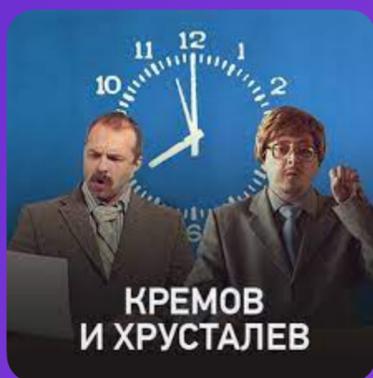
Спонсорство подкаста

Рекламный ролик или джингл, который размещается внутри подкаста и сопровождается текстовой начиткой, которая озвучивается автором подкаста. Транслируется в начале, середине или других подходящих моментах эпизода.



Додо Пицца

- ◉ **Формат:** аудио-, видеоинтеграции
- ◉ **Продукт:** Додстер - легендарная закуска Додо
- ◉ **Прогноз:** 80 000 прослушиваний



[Слушать пример](#) →



[Слушать пример](#) →



[Смотреть пример](#) →

РЕЗУЛЬТАТ:

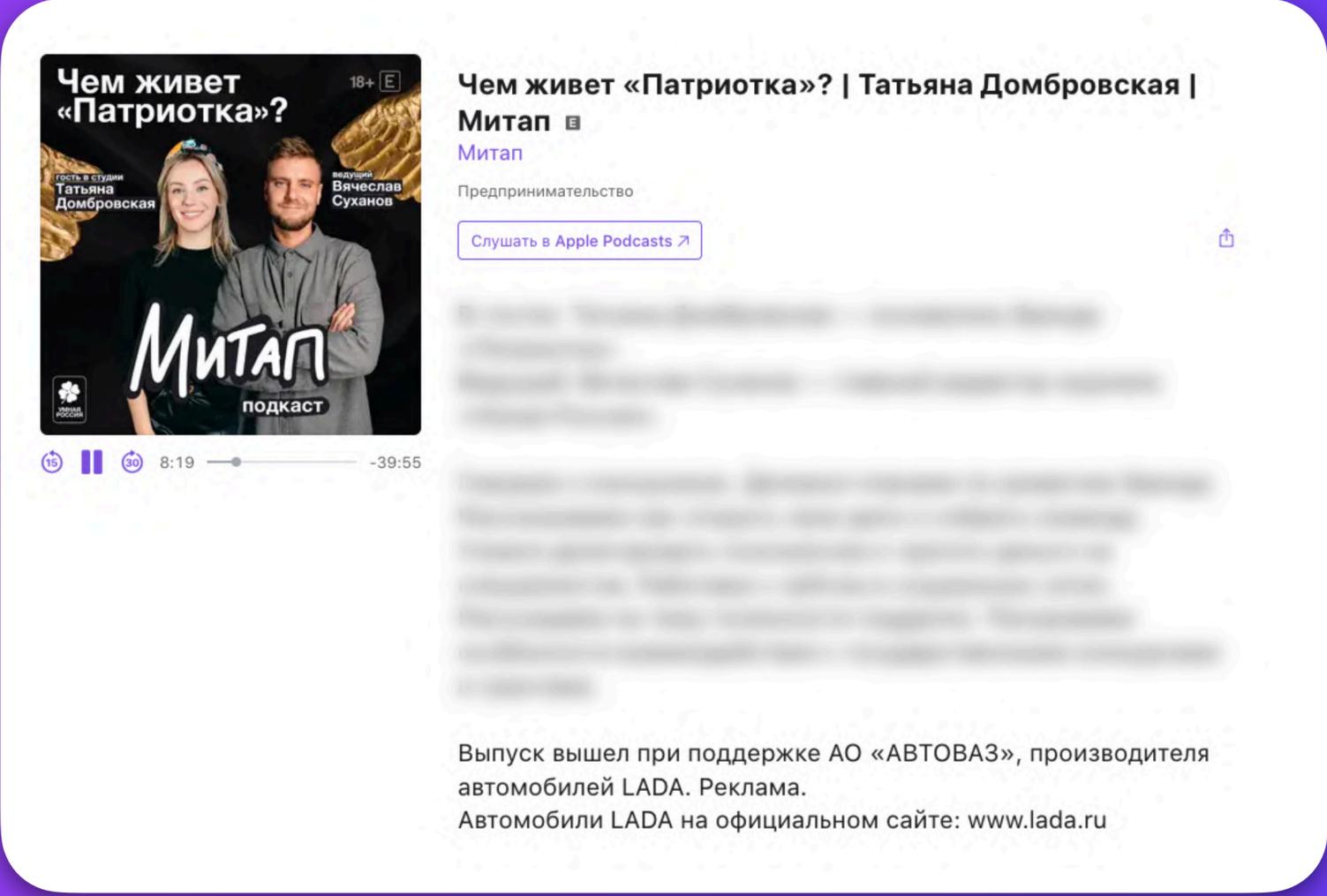
85 012+

прослушиваний подкаста
в течение месяца после
размещения

Нативная интеграция

Интеграция голосом автора в эпизод подкаста, подходящий по тематике (темы эпизода предлагаются автором).

Интеграция партнерского материала согласовывается индивидуально под задачи бренда и размещается внутри подкаста.



The screenshot displays a podcast player interface. On the left is a cover image for the episode "Чем живет «Патриотка»? | Татьяна Домбровская | Митап". The cover features two hosts, Татьяна Домбровская and Вячеслав Суханов, with the text "Митап подкаст" and "18+ E". Below the cover is a playback progress bar showing 8:19 out of 39:55. To the right of the cover, the episode title "Чем живет «Патриотка»? | Татьяна Домбровская | Митап" is displayed, along with the category "Предпринимательство" and a button "Слушать в Apple Podcasts". Below this, there is a blurred text area representing the episode's description. At the bottom right, a disclaimer reads: "Выпуск вышел при поддержке АО «АВТОВАЗ», производителя автомобилей LADA. Реклама. Автомобили LADA на официальном сайте: www.lada.ru".

NAVAL

- **Формат:** аудио-, видеоинтеграции
- **Продукт:** WAY
- **Прогноз:** 75 000+



[Слушать пример →](#)



[Смотреть пример →](#)



[Слушать пример →](#)

РЕЗУЛЬТАТ:

518 000+

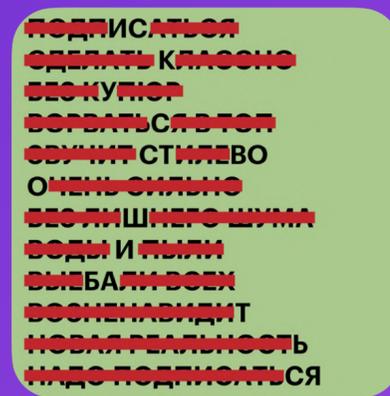
просмотров/
прослушиваний эпизодов
подкастов

АВИТО

- **Формат:** аудиоинтеграции
- **Продукт:** современный сервис для найма
- **Прогноз:** 58 000 прослушиваний



[Слушать пример](#) →



[Слушать пример](#) →



[Слушать пример](#) →

РЕЗУЛЬТАТ:

70 400+

прослушиваний подкаста
через месяц после
размещения

LADA

- **Формат:** аудио-, видеоинтеграции
- **Продукт:** Vesta. Новое поколение
- **Прогноз:** 212 000 прослушиваний



[Слушать пример →](#)



[Слушать пример →](#)



[Смотреть пример →](#)

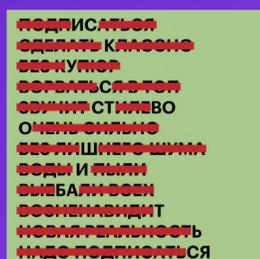
РЕЗУЛЬТАТ:

355 669+

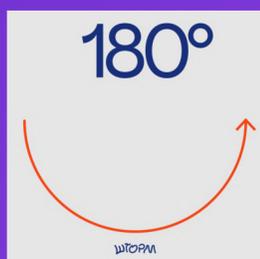
прослушиваний подкаста
в течение месяца после
размещения

УРАЛСИБ

- **Формат:** аудио-, видеоинтеграции
- **Продукт:** РКО
- **Прогноз:** 151 000 прослушиваний



[Слушать пример →](#)



[Смотреть пример →](#)



[Слушать пример →](#)



РЕЗУЛЬТАТ:

259 985+

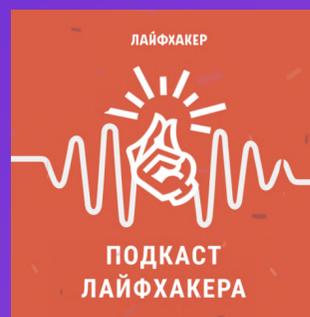
прослушиваний подкаста
в течение месяца после
размещения

Сбер

- **Формат:** аудио-, видеоинтеграции
- **Продукт:** Sber devices
- **Прогноз:** 89 000 прослушиваний



[Слушать пример](#) →



[Слушать пример](#) →



[Смотреть пример](#) →



РЕЗУЛЬТАТ:

122 907+

прослушиваний подкаста
в течение месяца после
размещения

NIVEA

- ◉ **Формат:** аудиоинтеграции
- ◉ **Продукт:** NIVEA MEN ULTRA
- ◉ **Прогноз:** 91 000 прослушиваний



[Слушать пример](#) →



[Слушать пример](#) →

РЕЗУЛЬТАТ:

106 091+

прослушиваний подкаста
в течение месяца после
размещения

ЕССО

- ◉ **Формат:** аудиоинтеграции
- ◉ **Продукт:** обувь ЕССО
- ◉ **Прогноз:** 36 000 прослушиваний



[Слушать пример →](#)



[Слушать пример →](#)



[Слушать пример →](#)

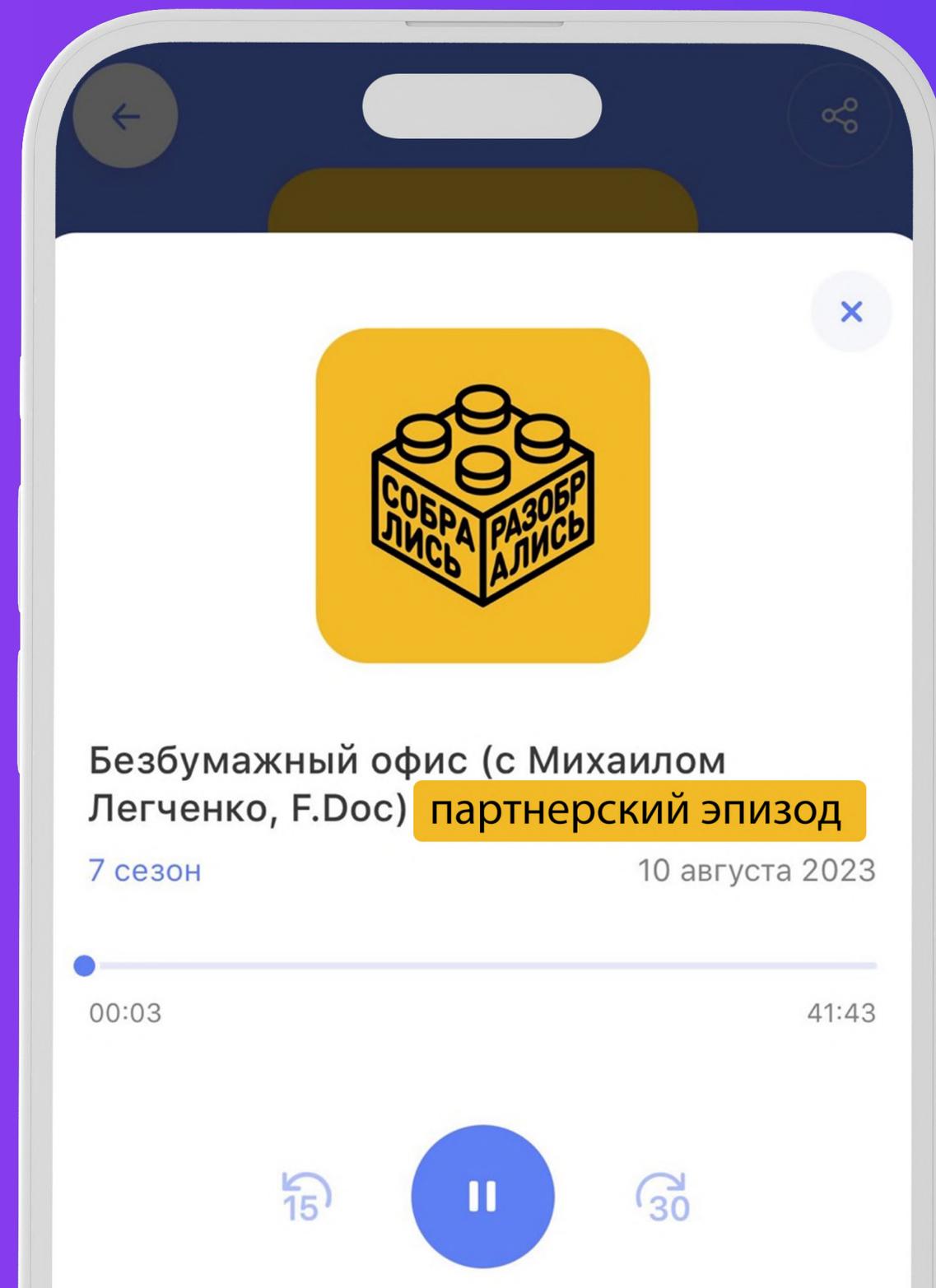
РЕЗУЛЬТАТ:

43 567+

прослушиваний подкаста
в течение месяца после
размещения

Партнерский эпизод

Эпизод подкаста, который создается специально под задачи бренда. Информация нативно встраивается в сюжет подкаста и соответствует заданной тематике. Спикером может стать представитель бренда или гость, которого предложит автор подкаста.



Alpina Digital

- ◉ **Формат:** аудиоинтеграции
- ◉ **Продукт:** корпоративная онлайн-библиотека
- ◉ **Прогноз:** 15 000 прослушиваний



[Слушать пример →](#)



[Слушать пример →](#)

РЕЗУЛЬТАТ:

21 174+

прослушиваний подкаста
через месяц после
размещения

Trivio

- ◉ **Формат:** аудиоинтеграции
- ◉ **Продукт:** сервис для организации командировок
- ◉ **Прогноз:** 15 000 прослушиваний



[Слушать пример →](#)



[Слушать пример →](#)

РЕЗУЛЬТАТ:

20 338+

прослушиваний подкаста
через месяц после
размещения

F.Doc

- ◉ **Формат:** аудиоинтеграции
- ◉ **Продукт:** электронный документооборот
- ◉ **Прогноз:** 3 500 прослушиваний



[Слушать пример](#) →

РЕЗУЛЬТАТ:

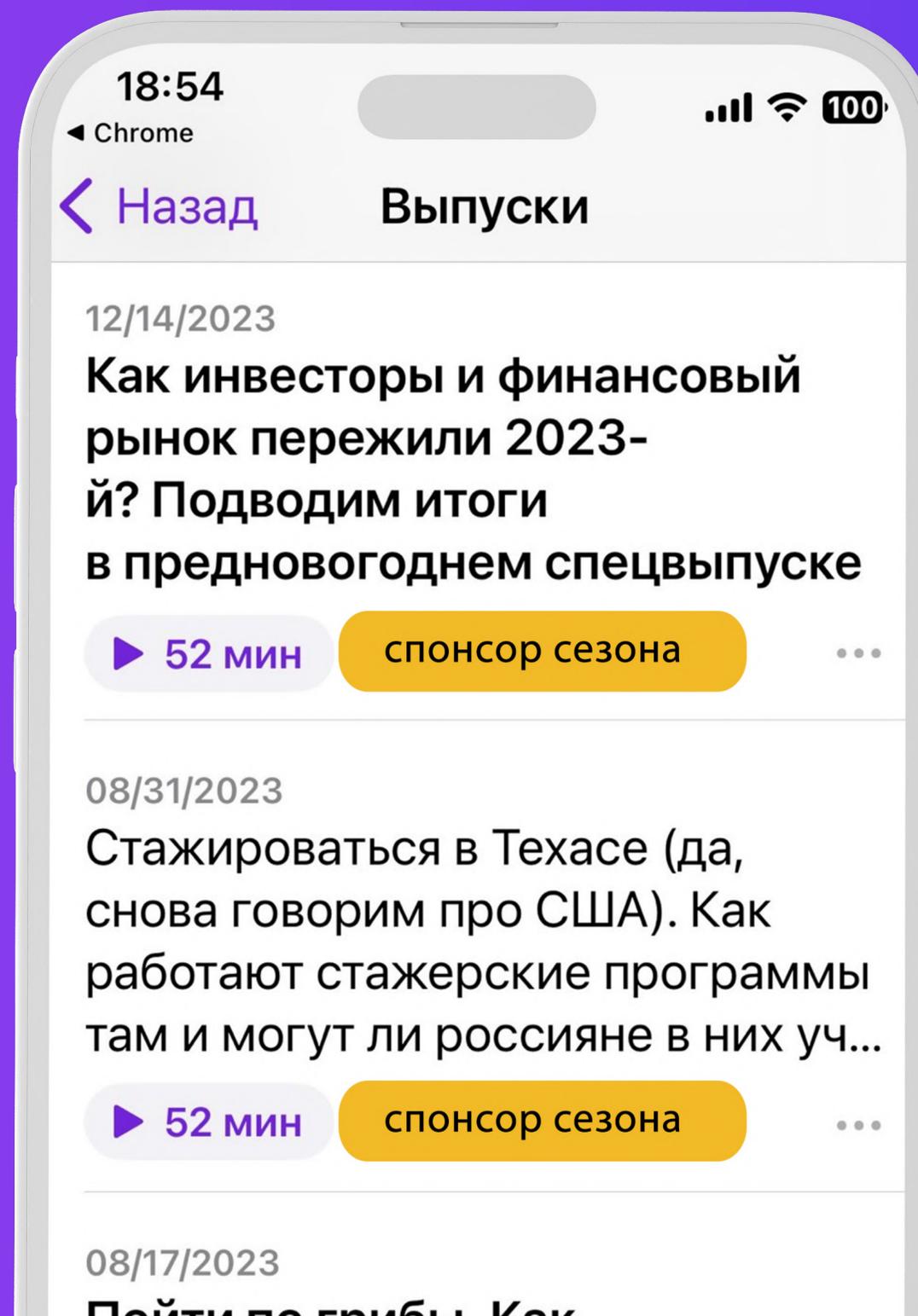
4 138+

прослушиваний подкаста
в течение месяца после
размещения

Спонсорство сезона

Интеграция в существующий подкаст на целый сезон (от 5 до 12 эпизодов). Темы выпусков адаптируются под задачи бренда.

Обложка подкаста и описание эпизода содержат подробную информацию о продукте бренда.



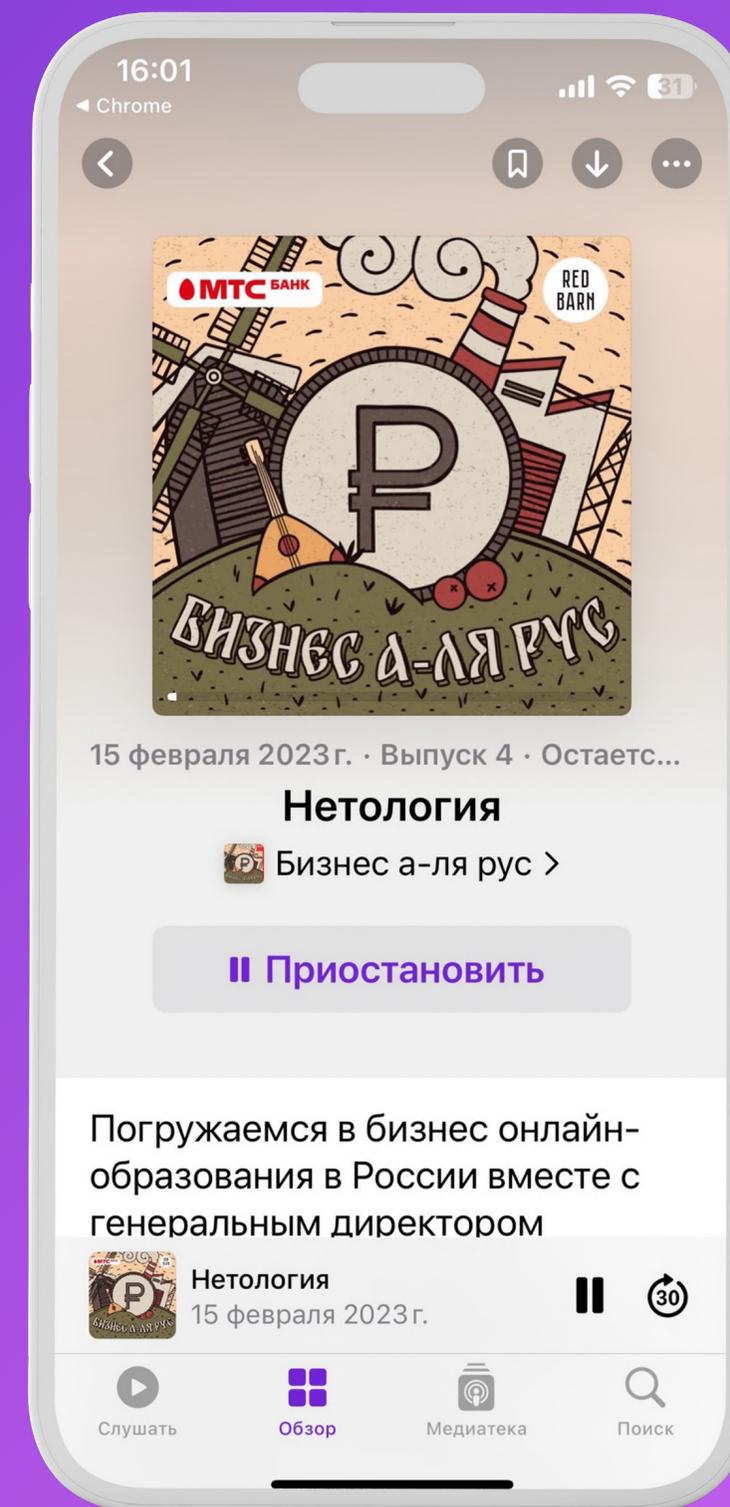
МТС Банк

- **Формат:** аудиоинтеграции
- **Продукт:** МТС Банк
- **Подкаст:** «Бизнес а-ля рус» (12 эпизодов)
- **Прогноз:** 60 000 прослушиваний

Результат:

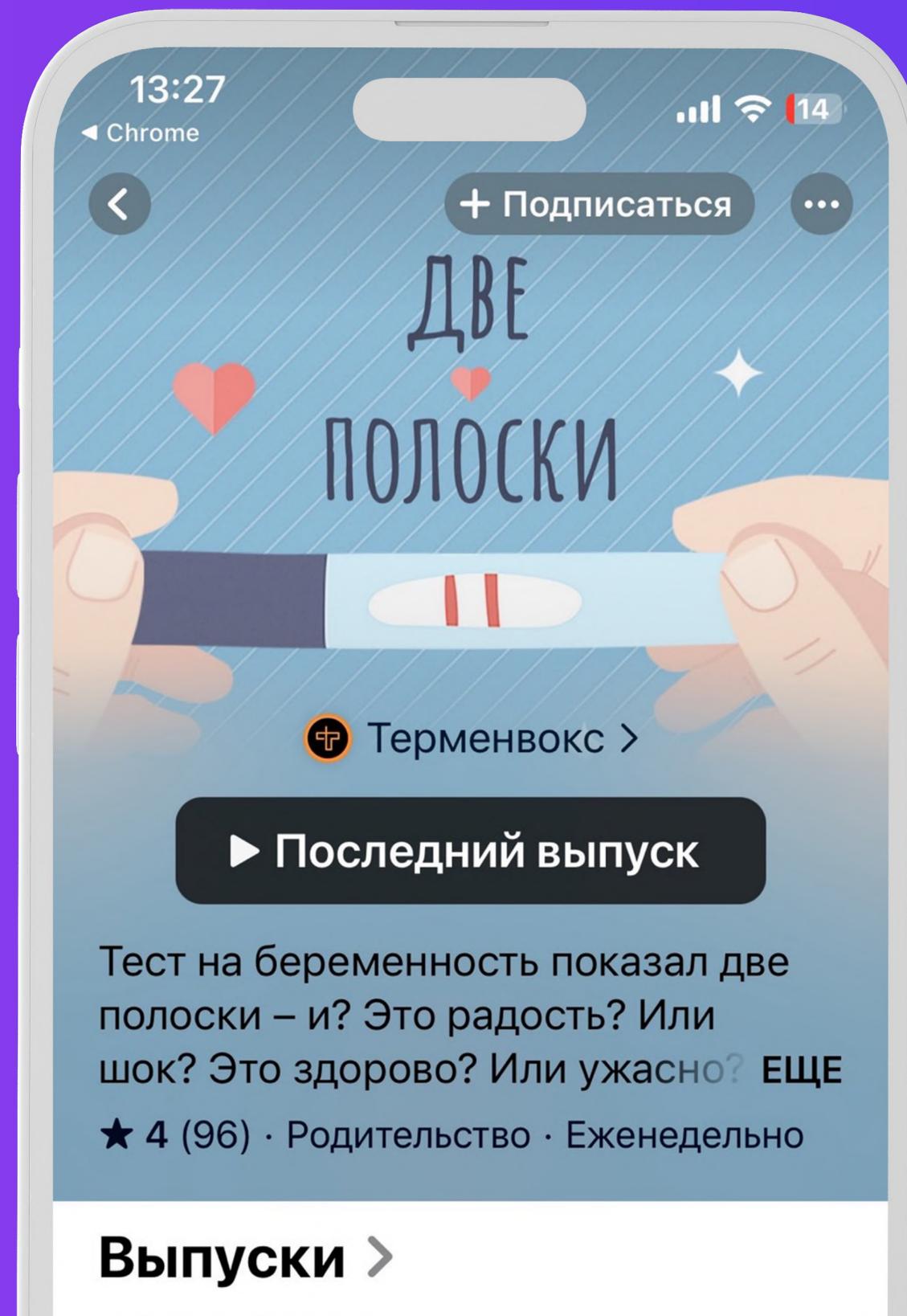
73 820+ прослушиваний подкаста за сезон

[Слушать пример](#) →



Подкаст под ключ

Подкаст, состоящий из нескольких эпизодов (8 – 12) на тему бренда. Включает полный цикл работ: от подготовки концепции до дистрибуции и продвижения подкаста. В подкасте могут принимать участие эксперты и гости бренда.



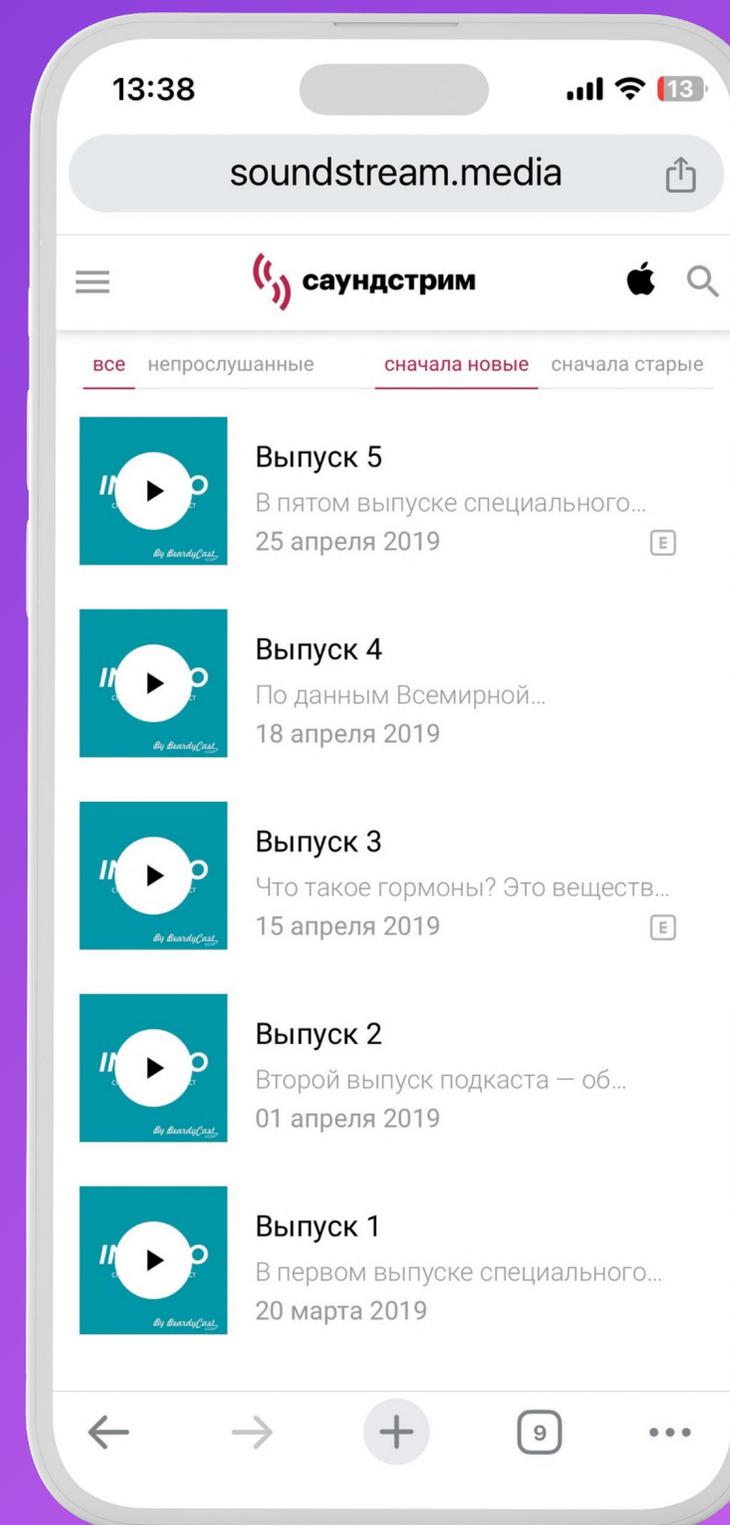
INVITRO

- **Формат:** аудиоинтеграции
- **Продукт:** здоровье INVITRO
- **Задача подкаста:** популяризация регулярного прохождения исследований среди активного населения

Результат:

140 700+ прослушиваний подкаста
после размещения

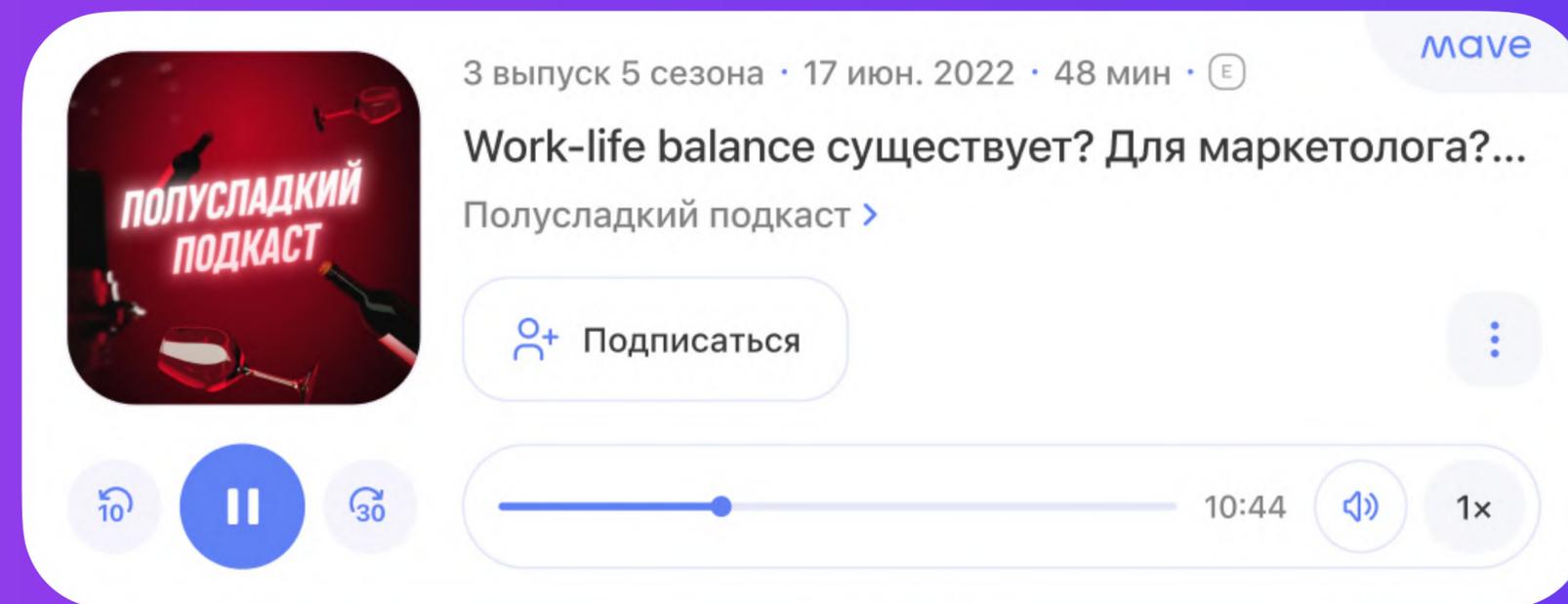
[Слушать пример](#) →



Динамический pre-roll

Аудиореклама в подкастах с таргетированием по контенту и интересам.

Креатив транслируется в тот момент, когда пользователь нажал «play» в сервисе для прослушивания подкастов.



Pre-roll •..... Mid-roll – в паузах.....▶ Post-roll

Сбер

- **Формат:** аудиоинтеграции
- **Продукт:** подкаст «Был такой кейс»
- **Прогноз:** 75 000 прослушиваний

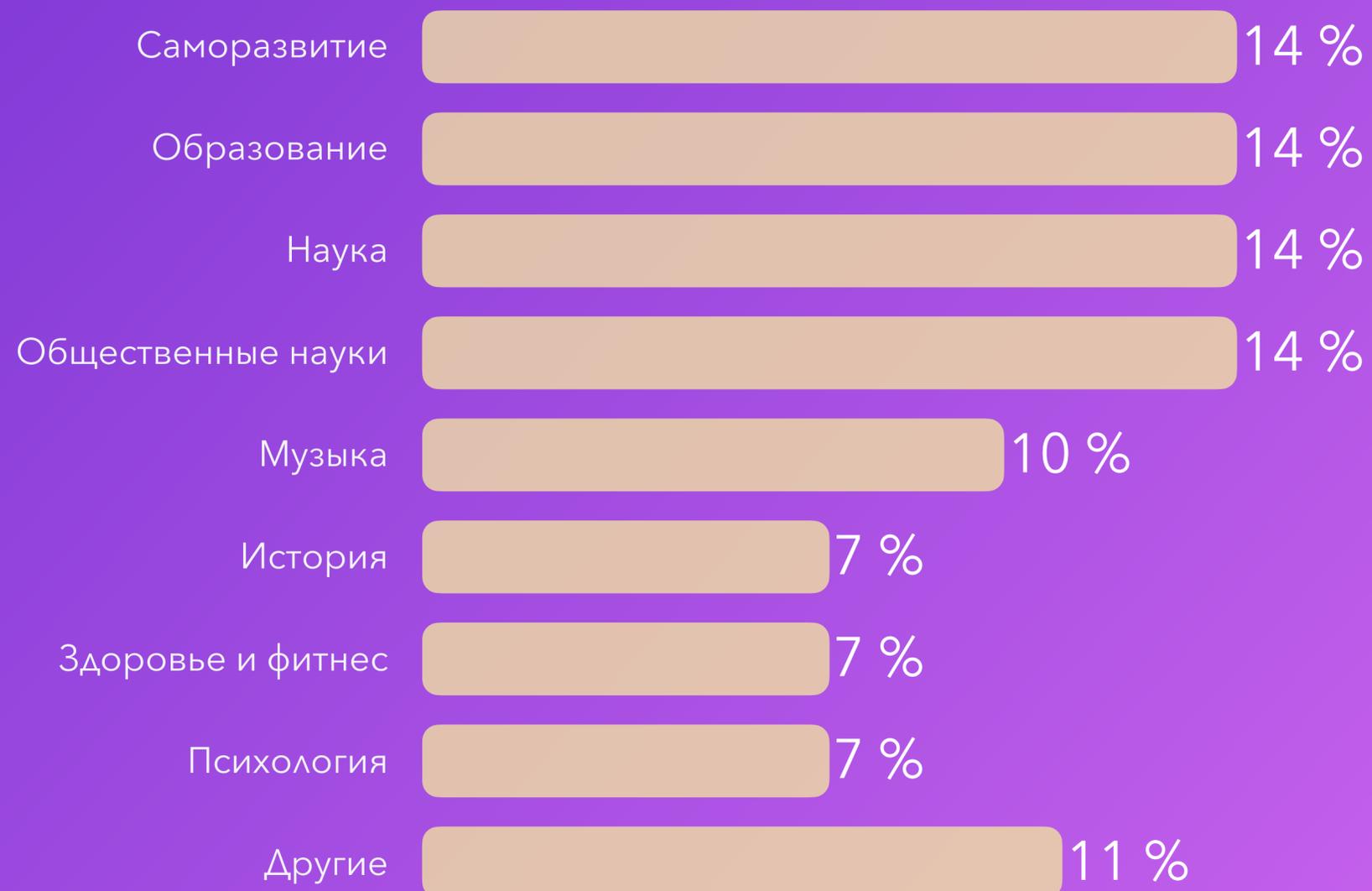
Результат:

81 192+

прослушиваний ролика

[Слушать пример](#) →

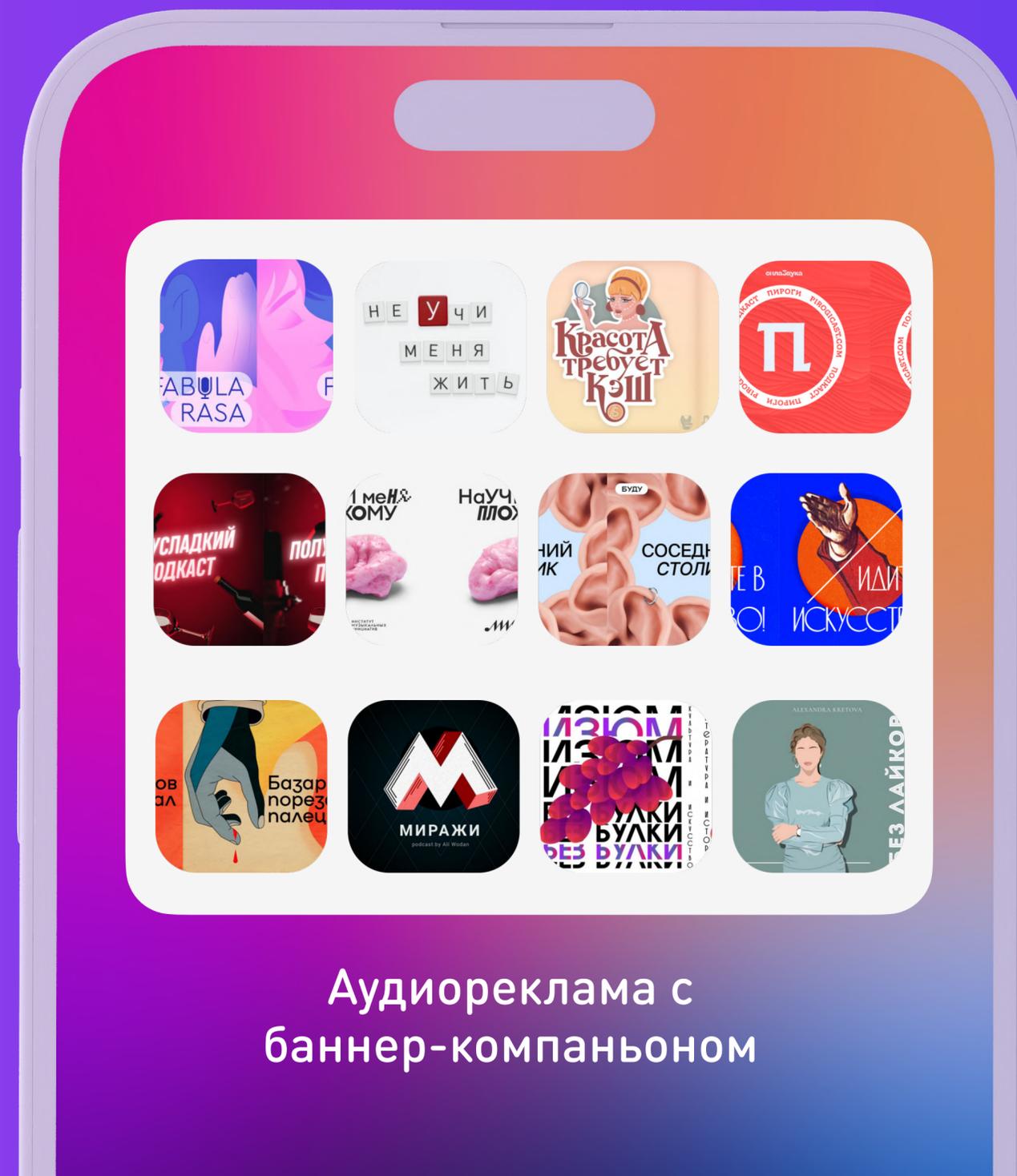
Выход ролика в следующих категориях



Медиа-поддержка в аудио

Увеличит количество прослушиваний подкаста с интеграцией бренда.

Трансляция ролика-анонса с таргетингом на целевую аудиторию.



Аудиореклама с
баннер-компаньоном

Ренгалин

- **Формат:** аудио с баннером-компаньоном
- **Цель:** увеличить количество прослушиваний подкаста с нативной интеграцией

Анонсирование:

- SOV 41%
- CTR 2,31%

116 000+

количество полных прослушиваний эпизодов

[Смотреть пример](#) →



Отчёт. Анонсирование

- **Формат:** аудио с баннером-компаньоном
- **Анонс:** «Дави на газ», «Делай бизнес»
- **Цель:** увеличить количество прослушиваний подкаста с нативной интеграцией

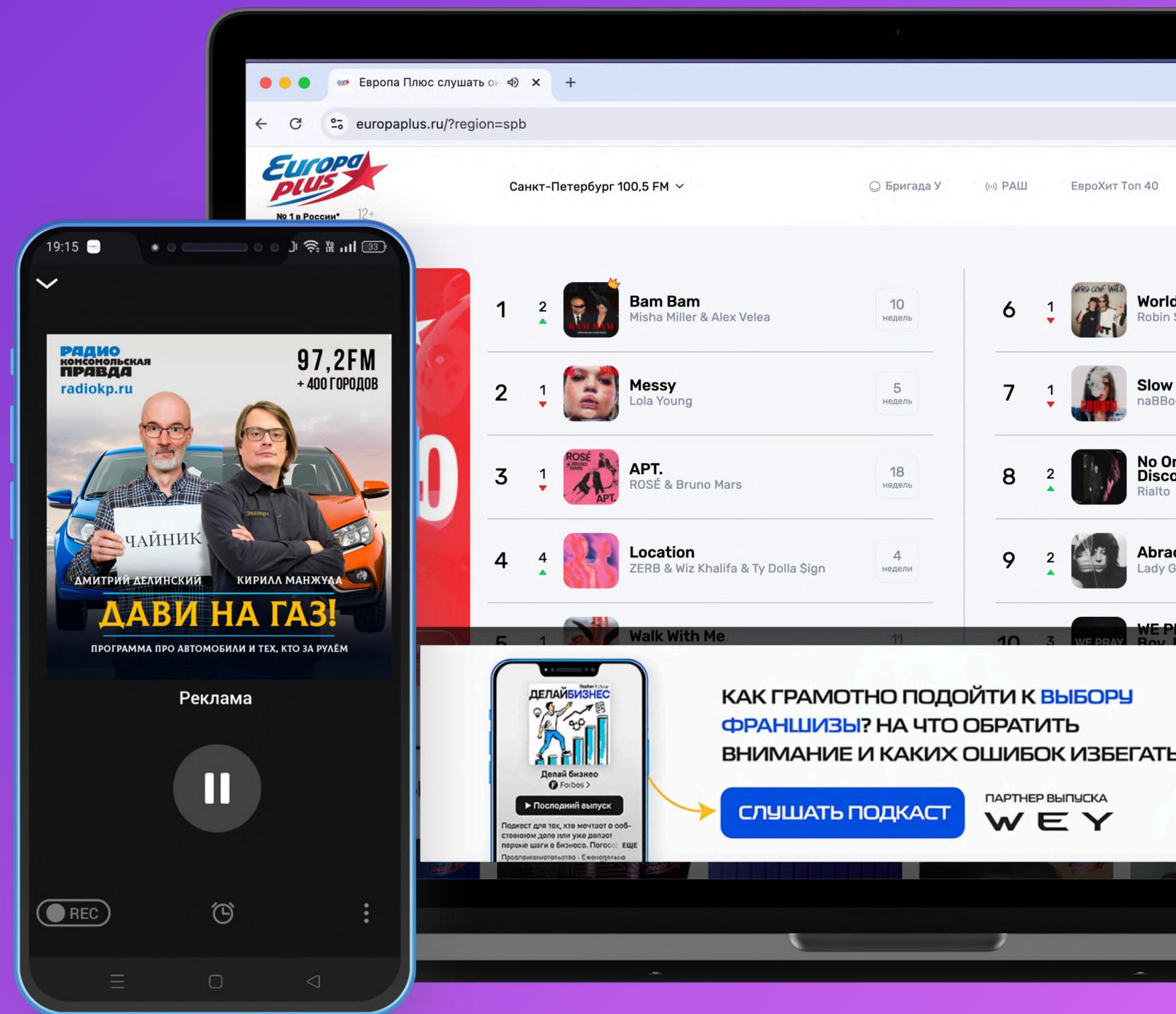
Результаты:

- CTR 1,09%

~7 345 дополнительных прослушиваний эпизодов

Анонс "Дави на газ" →

Анонс "Делай бизнес" →



Для интеграции необходимо заполнить подробный бриф:

- Определиться с форматом интеграции;
- Описать целевую аудиторию;
- Указать период размещения;
- Описать особенности продукта / услуги бренда, его конкурентные преимущества;
- Привести основные тезисы, которые авторы подкаста должны озвучить в выпуске;
- Уточнить возможность применения промо-кода;
- Указать примерный бюджет.

Отчетность и метрики:

Подкасты:

- Эфирная справка
- Скриншоты размещений
- Post campaign (.excl, .pdf)

 **Метрики:** Прослушивания, источники (платформы и сервисы распространения записей подкаста), описание аудитории подкаста.

Медиа-поддержка в аудио:

- Эфирная справка
- Скриншоты размещений
- Доступ в личный кабинет
- Post campaign (.excl, .pdf)

 **Метрики:** Прослушивания, Охват, Клики (CTR)

UNISOUND

Создавайте эффективные кампании в аудио с нами!

+7 495 740 07 02

go@unisound.net

unisound.net