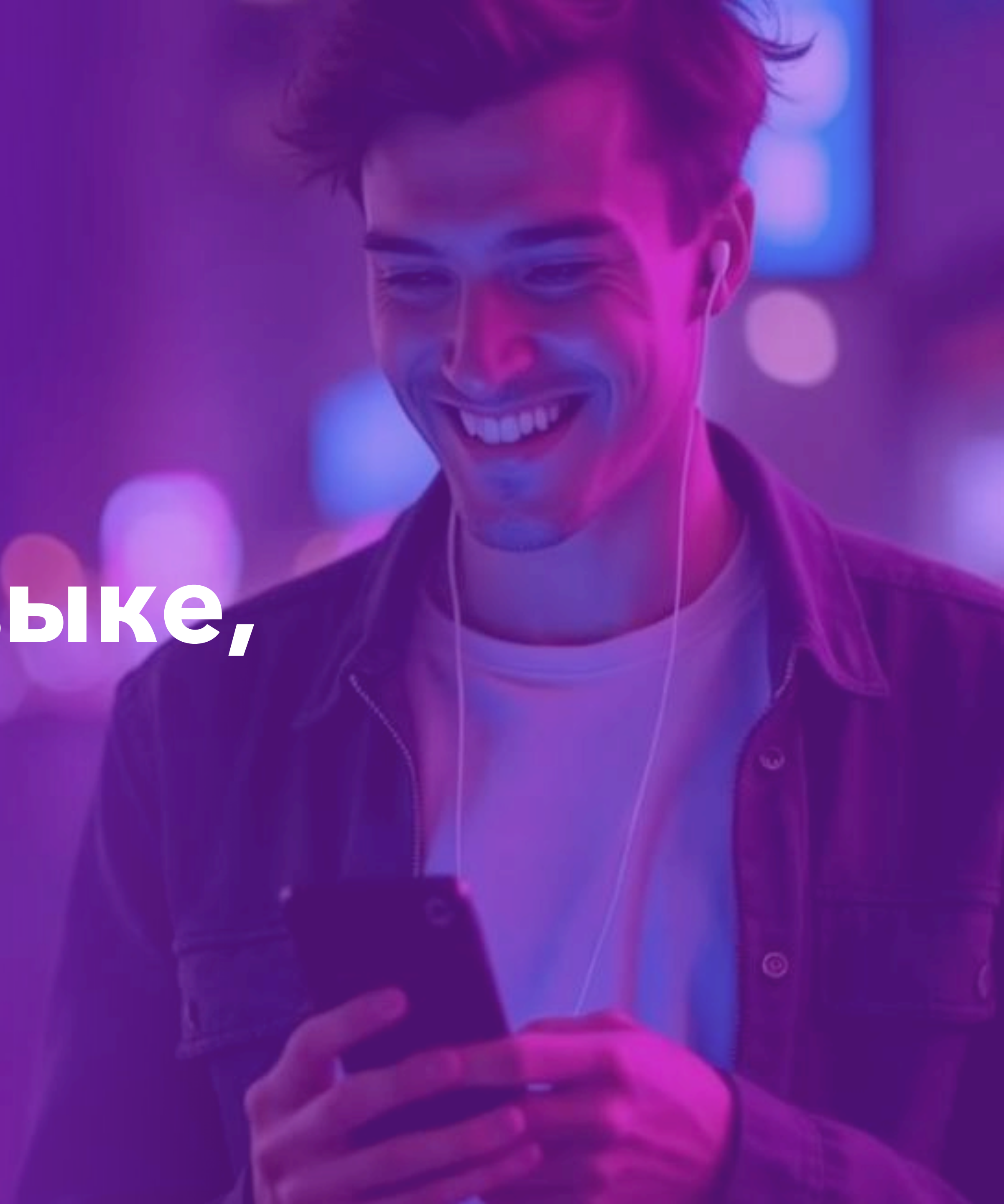


***UNISOUND***

**Вся реклама в музыке,  
в онлайн-радио  
и подкастах**



# Маркетинговые тренды в 2025

## Многоканальность

При росте конкуренции брендам важно присутствовать в разных каналах

## Использование ИИ

Продакшн, персонализация, анализ, автоматизация процессов

## Честность

Потребители ценят прозрачность и ценности бренда

## Видеоконтент

Эмоции, реальный опыт, визуальный акцент

## Персонализация

Важность индивидуального подхода, чтобы коммуникация была адресной и полезной

## Микро- и наноблогинг

Органичное нативное встраивание продукта в жизнь аудитории



# Музыка меняет людей

ЗВУКИ ЛЮБИМОЙ МУЗЫКИ СТИМУЛИРУЮТ  
ВЫРАБОТКУ ДОФАМИНА - **«ГОРМОНА СЧАСТЬЯ»**

*Psychology Department of the University of Groningen, 2012*

МЕДЛЕННАЯ ФОНОВАЯ МУЗЫКА В СУПЕРМАРКЕТАХ  
**УВЕЛИЧИВАЕТ ОБЪЁМ ПРОДАЖ НА 38%**

*Ronald E. Milliman, 1982*

ЭНЕРГИЧНАЯ МУЗЫКА ПОВЫШАЕТ  
**ИМПУЛЬСИВНОСТЬ И СКЛОННОСТЬ К РИСКУ**

*Frontiers in Psychology, 2017*

77% СУПЕРМАРКЕТОВ СЧИТАЮТ, ЧТО СОТРУДНИКИ  
**ПРОДУКТИВНЕЕ РАБОТАЮТ ПОД МУЗЫКУ**

*DJS, 2013*

ЗВУКОВОЙ ДИЗАЙН, **СТИМУЛИРУЕТ ПРОДАЖИ  
В БАРАХ**

*Laboratoire Gestic, Université de Bretagne-Sud, 2008*





# Рост онлайн-слушателей музыки и радио

80 млн.

Аудитория онлайн-  
аудиорекламы  
**в месяц**\*

41%

Слушают **подкасты**  
несколько раз  
в неделю\*\*

+20% **Онлайн-радио**  
июль 2024 vs июль 2025\*\*\*

\* Источник: оценка OMD OM GROUP

\*\* Источник: [по оценкам РАЭК](#), октябрь 2023

\*\*\* Источник: Instreamatic, Россия, июль 2024 vs июль 2025





# Интернет-реклама – драйвер роста рынка

91% опрошенных считают интернет-рекламу наиболее приоритетным каналом для будущих инвестиций

**904** МЛН РУБ.

Объем российского рынка онлайн-аудиорекламы (прогноз АРИР на 2025г.)

**+26%**

Потенциал роста рынка интернет-рекламы благодаря снижению ключевой ставки ЦБ



AUDIENCE

RADIO



AUDIOBOOKS/PODCAST



SOCIAL NETWORKS



MEDIA HOLDINGS



MUSIC STREAMING



PUBLISHERS

ONLINE AUDIO SELLERS



AUDIO AD NETWORK



VOICE - ACTIVATED,  
AI - CONTEXTUAL ADS



AD SERVERS



SELLERS

TECH

AGENCIES



BUYERS

COMMUNICATION GROUPS



DMP



RESEARCH



DATA

ADVERTISERS

ADVERTISERS SPEND

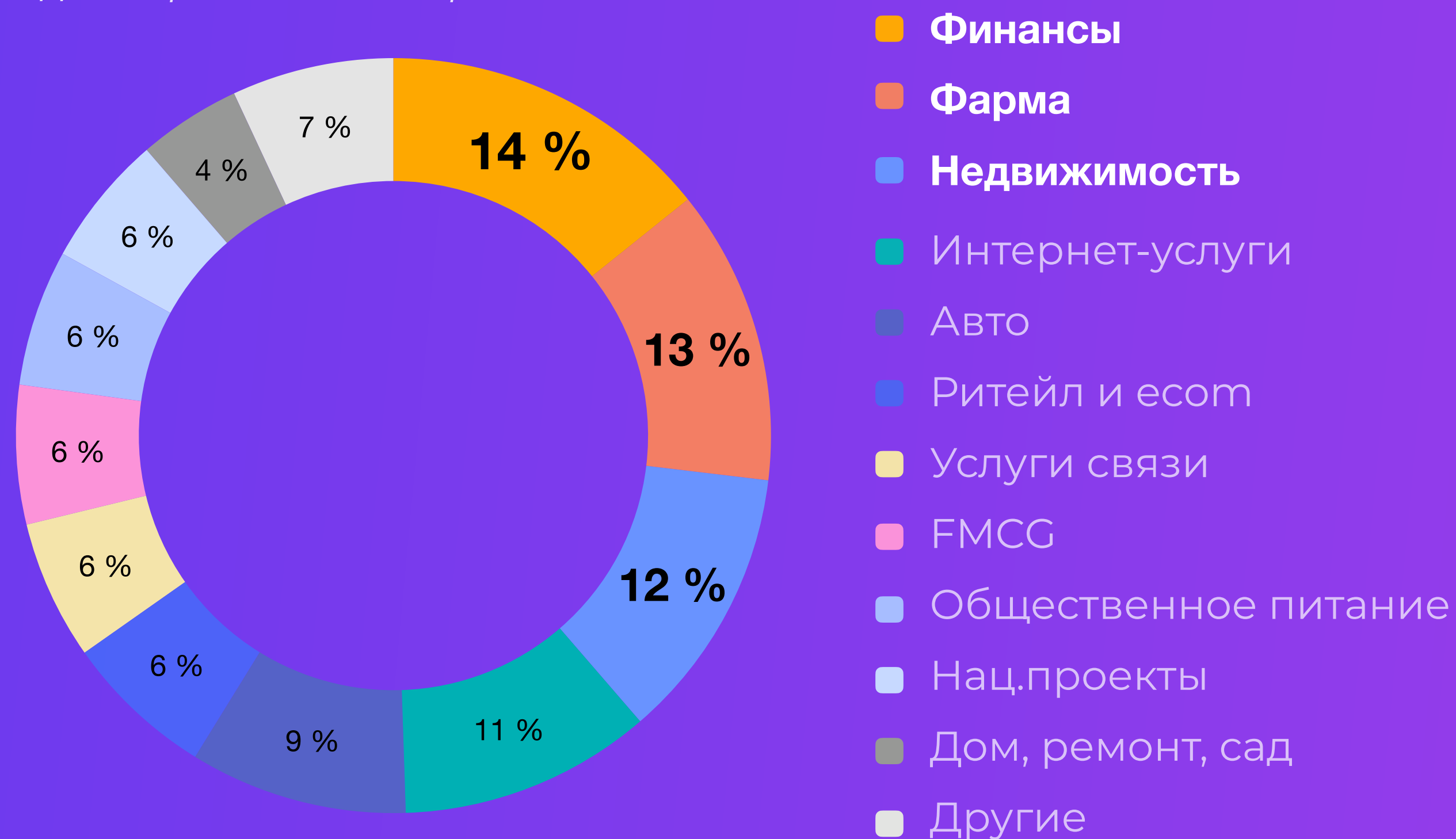


# Топ категорий рекламодателей в аудио

По итогам первого полугодия ключевые рекламодатели усилили активность в сегментах **Финансы**, **Фарма** и **Недвижимость**

Январь - Июль 2025

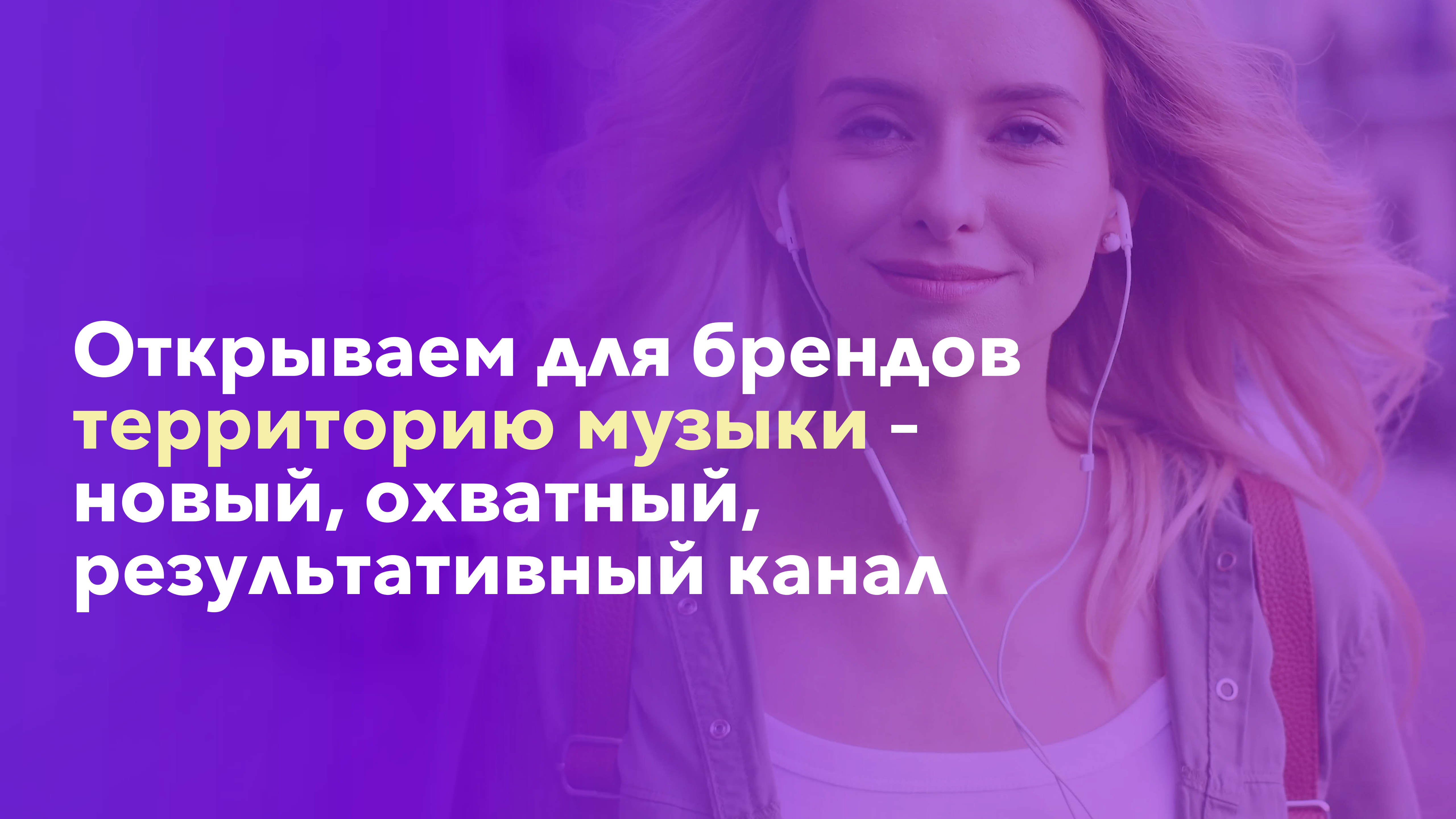
Медиазатраты по категориям, %



## Тренды на 2ПГ 2025г

- ▶ Финансы и банки
- ▶ Фарма
- ▶ FMCG
- ▶ Онлайн-сервисы
- ▶ Недвижимость





**Открываем для брендов  
территорию музыки –  
новый, охватный,  
результативный канал**



# Преимущества канала

- Вне соцсетей и новостного шума
- Brand Safety: лицензионный контент от крупных холдингов и экосистем
- Прямой отклик: кликабельный баннер, ремаркетинг, ответ голосом
- Эмоциональное вовлечение в контент и рекламу
- Точный таргетинг по соцдему и поведению
- Персональный контакт – 75% через наушники
- Минимум рекламы – 2-3 ролика в час
- Один ролик – один рекламодатель
- Высокое дослушивание ролика – 94%
- Быстрый и доступный продакшн



# Unisound – сейлз-хаус рекламы в аудио



## 11 лет

РАЗВИВАЕМ ТЕХНОЛОГИЮ,  
РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ И  
СЕТЬ ИЗДАТЕЛЕЙ В АУДИО

### СОБСТВЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ **INSTREAMATIC**

Новейшие уникальные решения  
в сфере речевых технологий  
и размещения аудиорекламы.



## 7200+

УСПЕШНЫХ  
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ  
В АУДИО И ВИДЕО

### ДИАЛогоВАЯ РЕКЛАМА AI-АУДИОРЕКЛАМА

Эксклюзивные форматы

### ЛУЧШИЕ ТАРГЕТИНГИ

Интегрированы самые популярные  
DMP-партнеры

## ОТ БРЕНДИНГА К ПЕРФОМАНСУ

АУДИО, ВИДЕО, ДИАЛОГ,  
ПОДКАСТЫ И СПЕЦПРОЕКТЫ



# 120+ площадок

объединены в сеть и открыты  
для коммуникаций с брендом

**RECORD**  
DANCE RADIO

**ЗВУК**  
hifi · стриминг

**Europa**  
**plus**

**АВТО**  
**РАДИО**

**ДОРОЖНОЕ**  
FM

**Ретро**  
FM

**НАШЕ**  
РАДИО

**РУССКОЕ**  
РАДИО

РАДИО ДАЧА

**ЮМОР**  
FM

**РАДИО**  
**NRJ**  
ENERGY

**Love**

**ХИТ**  
FM  
HIT RADIO

**COMEDY**  
RADIO

**radio**7

**DEM**  
DANCE

**НОВОС**  
РАДИО

**Relax** 90.8

**MAXIMUM**  
103.7 FM

**Like**fm 87.9

**МАРУСЯ FM**  
НОВЫЕ РУССКИЕ ХИТЫ

**ROCK** FM 90.7

**РУССКАЯ**  
**ВОЛНА**

**RADIO MONTE CARLO**

**JAZZ**  
RADIO

**101.0**  
**Такси** FM  
Радио

**Romantika**  
РАДИО

**101** ru  
Онлайн радио

**Радио для**  
**Двоих**

**ULTRA**

(радио)  
**ВАНЯ**

**ПИТЕР FM**  
100.9

**STUDIO 21**

**РАДИО**  
**Весна**  
94.4 FM

**РАДИО**  
**РУССКИЙ**  
ХИТ

**Station.ru**

**TOPRADIO**

**ONLINE RED**

**RadioPotok.ru**  
онлайн радио

**MUZOFOND**

**ZAYCEV.NET**

**ХАЙП FM**

**ZVON**

**mp3party.net**





# Лидирующий российский радиохолдинг «Европейская медиагруппа» выбрал Unisound эксклюзивным партнёром в digital-аудио на своих сайтах

Уникальная экосистема «Европейской Медиагруппы» (ЕМГ) — это мощный ресурс для решения маркетинговых задач любого уровня сложности: от точечных digital-активаций до масштабных федеральных кампаний.

⚡ **Unisound** с октября 2025 года выступает эксклюзивным селлером аудио- и видео-прероллов на сайтах ЕМГ:



Успейте забронировать рекламные кампании на высокий сезон!



Unisound, MAU

41 млн

400 млн

Прослушиваний рекламы

- Москва - 19%
- Санкт-Петербург - 7,5%



# Аудитория сети

жители больших городов в возрасте 25-44 с достатком ВС+

ТОП-жанров\*:

47%

Pop

14%

Hip-Hop

8%

Rock

81% пользователей  
в возрасте 25-45

70% пользователей  
с доходом ВС+

44%  
мужчины

56%  
женщины

45%  
mobile

55%  
desktop

80  
мин в среднем звучит онлайн-  
радио у каждого слушателя  
ежедневно\*\*

Источник: Исследование сети Unisound по данным [rb.mail.ru](https://rb.mail.ru), 2024

\* По данным Звук, 2024

\*\* По данным Radio Record, 2024





# Охват целевой аудитории

## Таргетинги:

- ГЕО (страны, города, области)
- Интересы и уровень дохода
- Соцдем
- Устройства
- Дни недели, время суток

## Опции:

- Баннер-компаньон
- Ремаркетинг
- Brand Lift
- Post-listening аналитика



# Экосистема продуктов





# Аудио+

- Аудиоролик до 30 сек.
- Баннер-компаньон
- Ссылка на сайт

Низкая рекламная нагрузка –  
2-3 рекламных сообщения в час

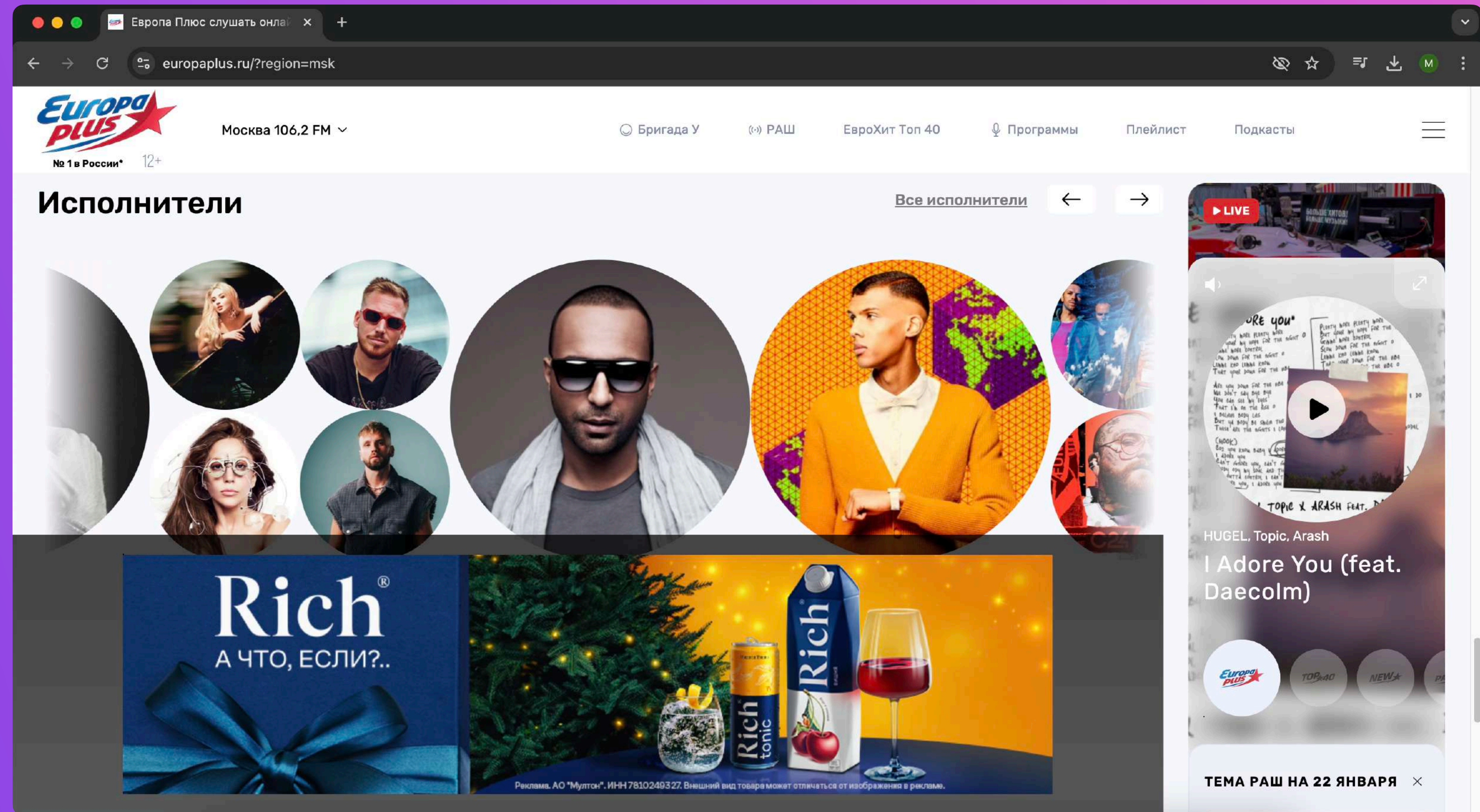
Изолированный контакт со слушателем –  
ролик всегда один в блоке

Модель оплаты CPM

CTR 0,4%-1,5%

Дослушивание 96%

1000+ таргетов VK Group



Pre-roll

музыка

Mid-roll

– в паузах  
между треками или  
переключением станций

музыка



# Стрим+

Позволит охватить слушателей радио в онлайн  
на различных устройствах с контролируемой частотой,  
онлайн-статистикой и гео-таргетингом за пределами  
экрана.


# +180 МЛН

ПРОСЛУШИВАНИЙ В МЕСЯЦ



 [Посмотреть пример размещения \(Connected Cars\)](#) →


 [Посмотреть пример размещения \(Умные колонки\)](#) →

 Мобильные приложения  
для прослушивания радио

 Социальные сети и  
пользовательские плееры

 Умные колонки  
и голосовые помощники

 Connected Cars

 Smart TV и другие  
подключенные устройства

 Таргетинг на подкасты



# Аудиореклама на территории СНГ

Страна	MAU	Прослушиваний *
Беларусь	786 000	3 646 870
Казахстан	1 946 066	14 711 945
Узбекистан	448 739	2 082 050
Таджикистан	65 558	258 280
Азербайджан	94 284	423 290
Кыргызстан	176 341	859 290
Армения	110 548	529 180

\* Рекламная емкость: Сеть Unisound, ВК Музыка





# Видеореклама

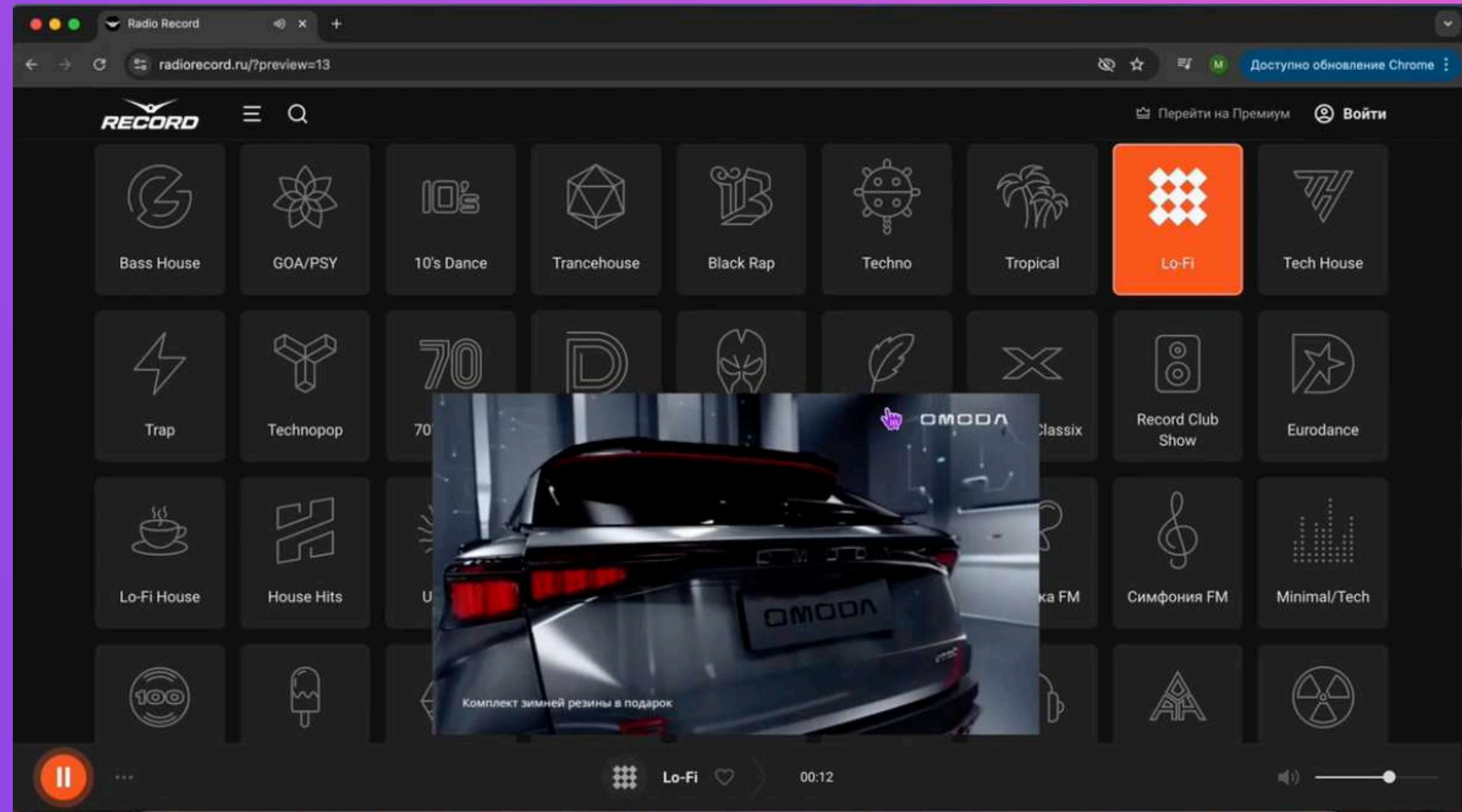
- Показы когда экран активен
- Кроссплатформенность
- Звук включен по умолчанию

*Изолированный контакт со слушателем – ролик всегда один в блоке*

Модель оплаты CPM

CTR 0,7%-1,4%

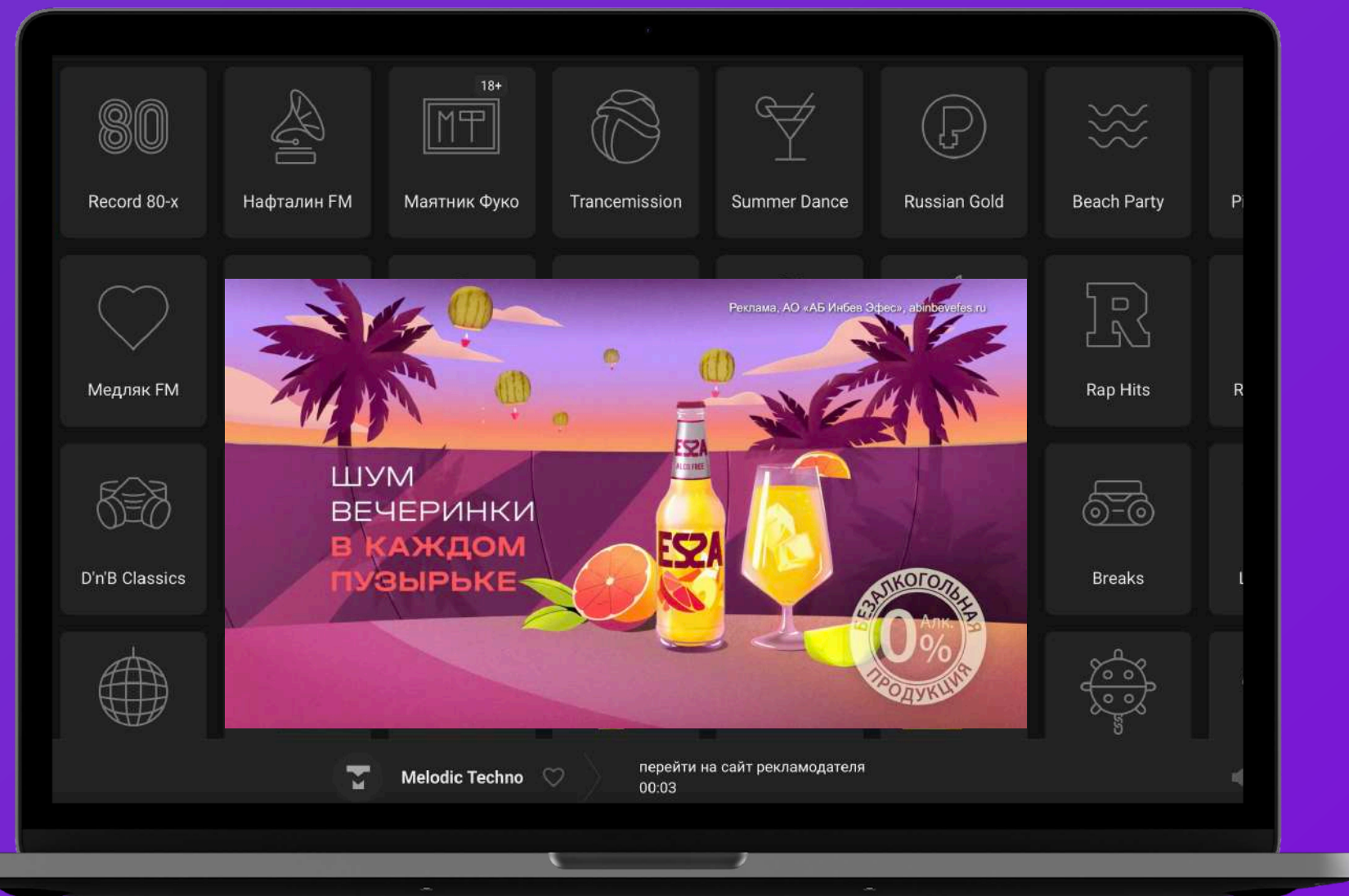
VTR ~ 92%



Pre-roll ● .....▶  
музыка

## Кейс

Музыкальный видеоролик ESSA Alco Free с ярким текстовым пэкшотом органично вписался в музыкальный контент, приятно воспринимался слушателями и усиливал вовлечённость. Благодаря релевантному формату и высокой доли рекламной активности (tSOV 45%) кампания превысила средние бенчмарки по VTR и способствовала росту имиджевых метрик.



# ESSA Alco Free: когда музыка и креатив звучат в унисон

## Настройки:

- Формат: in-stream в музыкальных плеерах
- ЦА: 18-34, интересы: музыка, досуг и развлечения

## Итоги кампании и результаты brand lift:

94%

VTR  
(бенчмарки  
88%-90%)

+6%

Знание  
рекламы

+8%

Узнаваемость  
бренда

+11%

Предпочтение  
бренда

 [Посмотреть пример размещения](#) →



# Главный тренд года – продакшн на основе ИИ

## ⚡ Мгновенная генерация

ИИ создаёт тысячи ситуативных аудиокреативов, адаптированных под каждую ситуацию

## 🚀 Эффективность и масштабирование

ИИ повышает результаты кампаний и снижает расходы

## 🎤 Новые голоса для ИИ-роликов

Синтез голоса на базе SaluteSpeech от Сбера: расширяет возможности звучания аудиорекламы

## ☁️ Динамический контент

Креативы, которые адаптируются под погоду в реальном времени

СКОРО



# Контекстная AI-аудиореклама

Система динамически подставляет актуальные параметры – местоположение, время суток, устройство, специальные предложения и многое другое – прямо в аудиосообщение.

AI Instreamatic преобразует ваши аудиоролики в сотни гипер-персонализированных вариаций за считанные минуты без участия продакшн-команды.

## **AI-аудиореклама позволяет:**

- ▶ Повысить релевантность сообщений
- ▶ Усилить вовлечённость слушателя
- ▶ Оптимизировать расходы на создание креатива
- ▶ Адаптироваться к контексту в режиме реального времени





# Персонализируйте рекламный опыт

## ДИНАМИЧЕСКИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ АУДИОРОЛИКА

- ГЕО  
Город/область/регион
- Платформа  
iOS/Android
- Ситуации  
Отсчет времени /  
промокод /  
скидки
- Время  
Утро/День/Вечер/Ночь
- Площадка  
РадиоРекорд/Европа плюс/и т.д
- ... любой  
параметр  
контекста для  
персонализации

# Сотни гиперперсонализированных AI-роликов настроенных на запуск в сети Unisound за считанные минуты

До Нового Года

19 дней!

Но БРЕНД-Маркет уже дарит подарки!

При покупке любого смартфона +5 000 на услуги связи!

Успей получить свою выгоду

В магазине БРЕНД-Маркет Тула по адресу: Горького 5

18

Комбо TWS Наушники плюс power Bank от 8 900 руб

В магазине БРЕНД-Маркет Орел по адресу: Ленина 24

17

iPhone 16 Pro в trade in с выгодой до 50 000 рублей!

В БРЕНД-Маркет Владивосток по адресу: Вавилова 67

16

Игровые ноутбуки со скидкой до 30%  
При покупке умной колонки дарим подписку на стриминговый сервис на год

В магазинах БРЕНД-Маркет Екатеринбург  
В магазинах БРЕНД-Маркет Белгород по адресу: Кирпичная 13

15

Повышенный кешбек на любые покупки

В магазинах БРЕНД-Маркет Челябинск!

14

Наушники в HUAWEI подарок

В магазинах БРЕНД-Маркет Челябинск!

Скидки до 30% на технику RED Solution

В магазинах БРЕНД-Маркет Самара

Смартфоны HONOR с кешбеком до 25%

В магазинах БРЕНД-Маркет Уфа

Бонусные 5000 баллов за первую покупку!

В магазине БРЕНД-Маркет Тула по адресу: Горького 5

При покупке AirPods 4 для твоего iPhone power bank в подарок!

Переходи на сайт БРЕНД-Маркет.ру



# Кейс ВТБ

ВПЕРВЫЕ В РФ

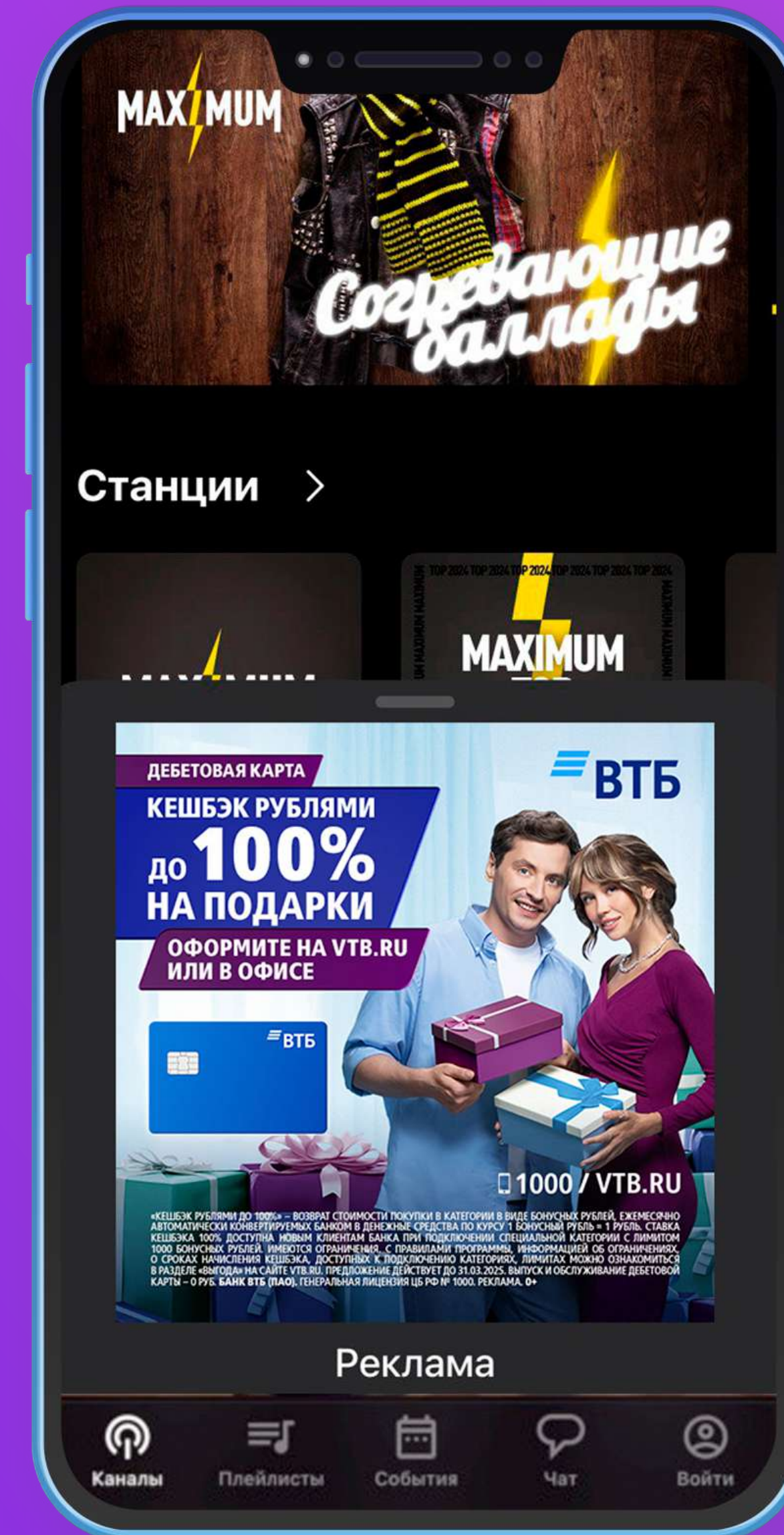
## Механика

С помощью AI-аудиорекламы в рекламном ролике были заданы контекстные параметры, автоматически генерируемые на основе динамических переменных: **времени суток, праздника (23 Февраля или 8 Марта), количества оставшихся до праздника дней и регион пользователя при размещении в городах-миллионниках**. Комбинирование этих переменных позволило создать **более 1500 уникальных аудиороликов**.

Ролик: РФ - 23 февраля → Ролик: Млн - вечер - 8 марта → Ролик: Млн - 8 марта - сегодня →

## Результаты персонализированных роликов

- **+25%** увеличение CTR
- **Выше на 21%** вовлеченность (прямые конверсии)
- **CR x4** vs креатив без ИИ
- **+29%** среднее время на сайте vs креатив без ИИ





**«Да» – клик нового поколения, который делает вовлечение более удобным для слушателя**

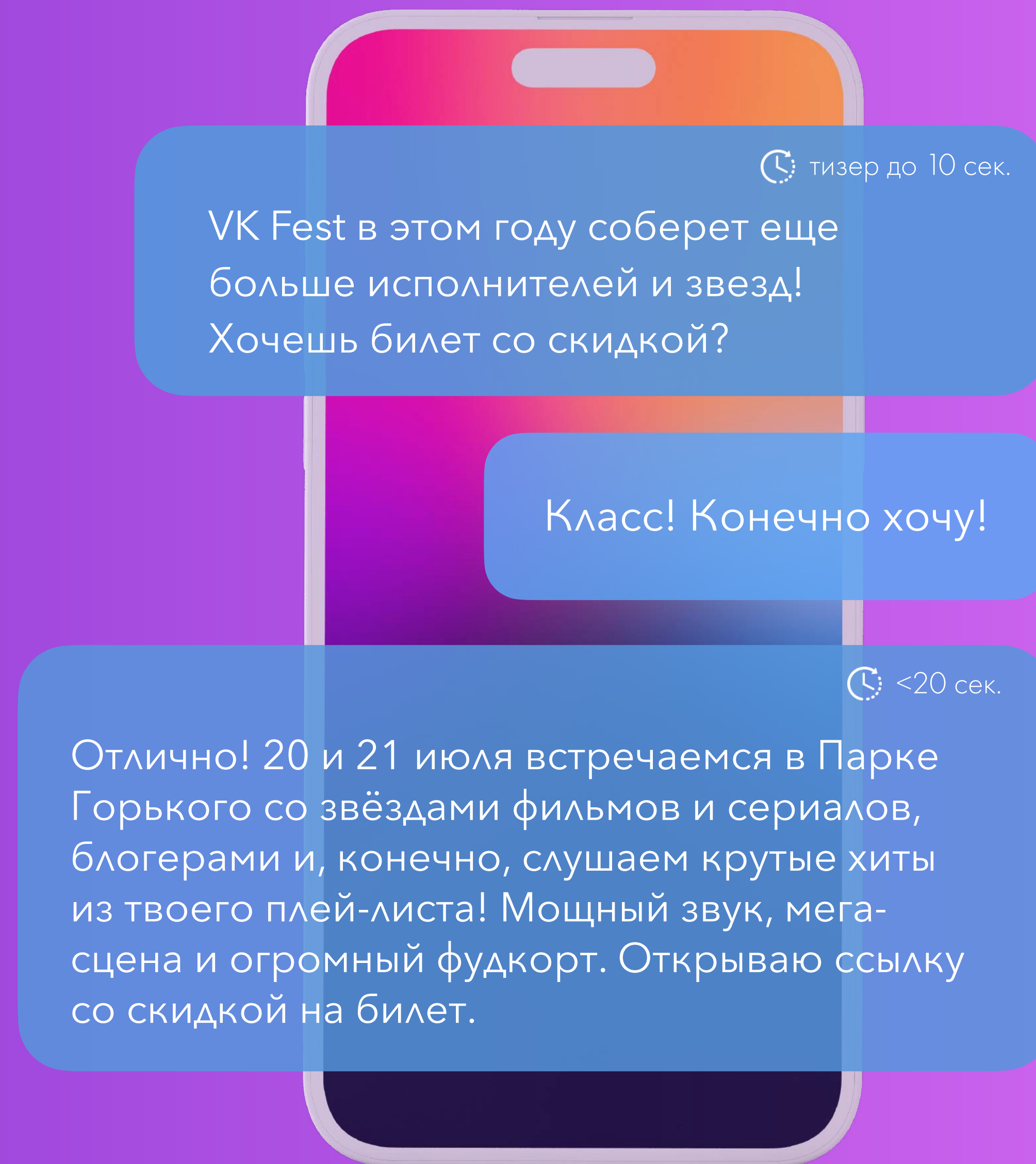




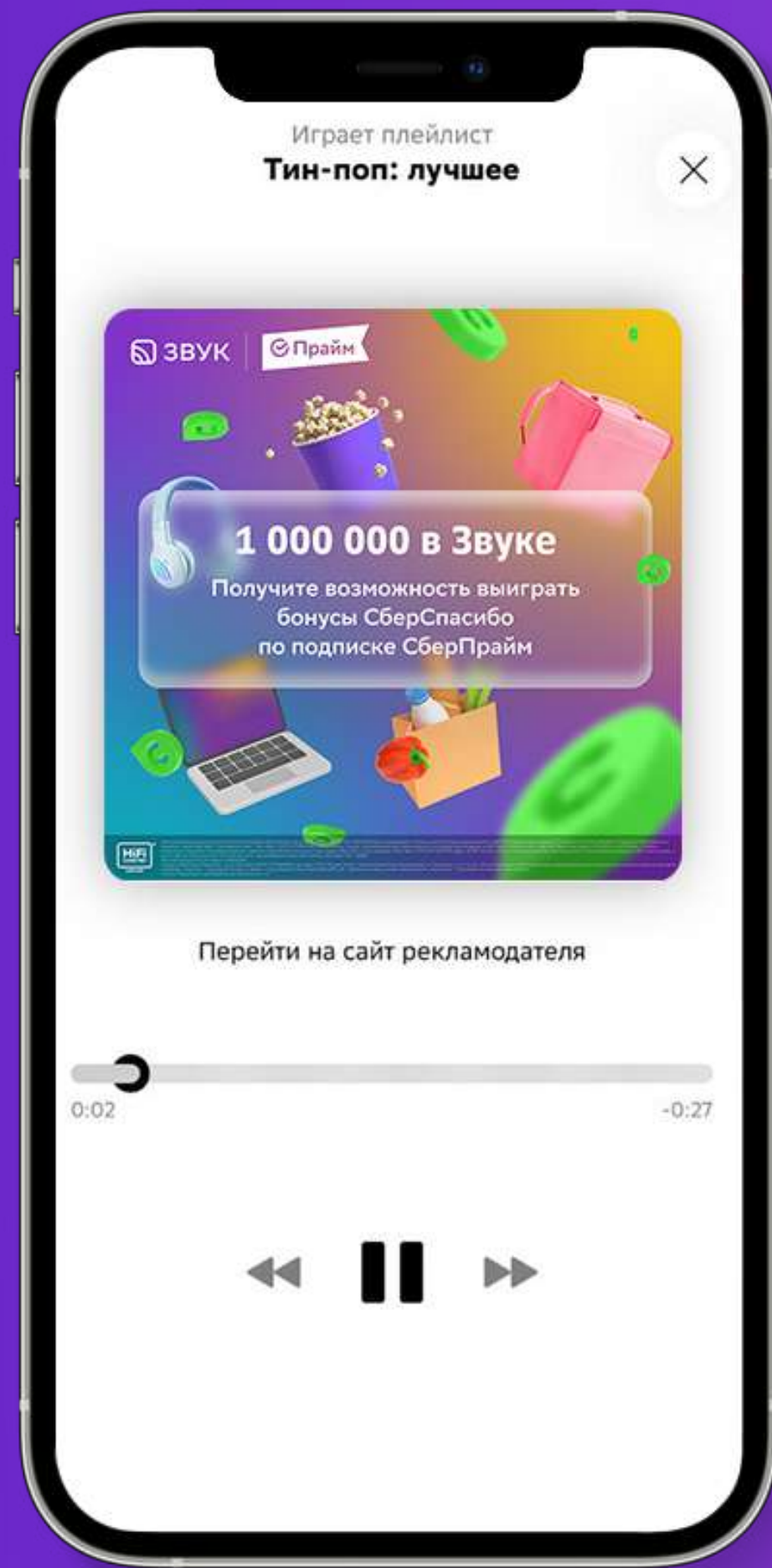
# Диалоговая реклама

Персональный диалог с пользователем, который максимально вовлечет его в ваше рекламное сообщение.

- ▶ Модель оплаты: **CPE, CPA, CPM**
- ▶ UER 7-15%
- ▶ UCTR 2%-6%



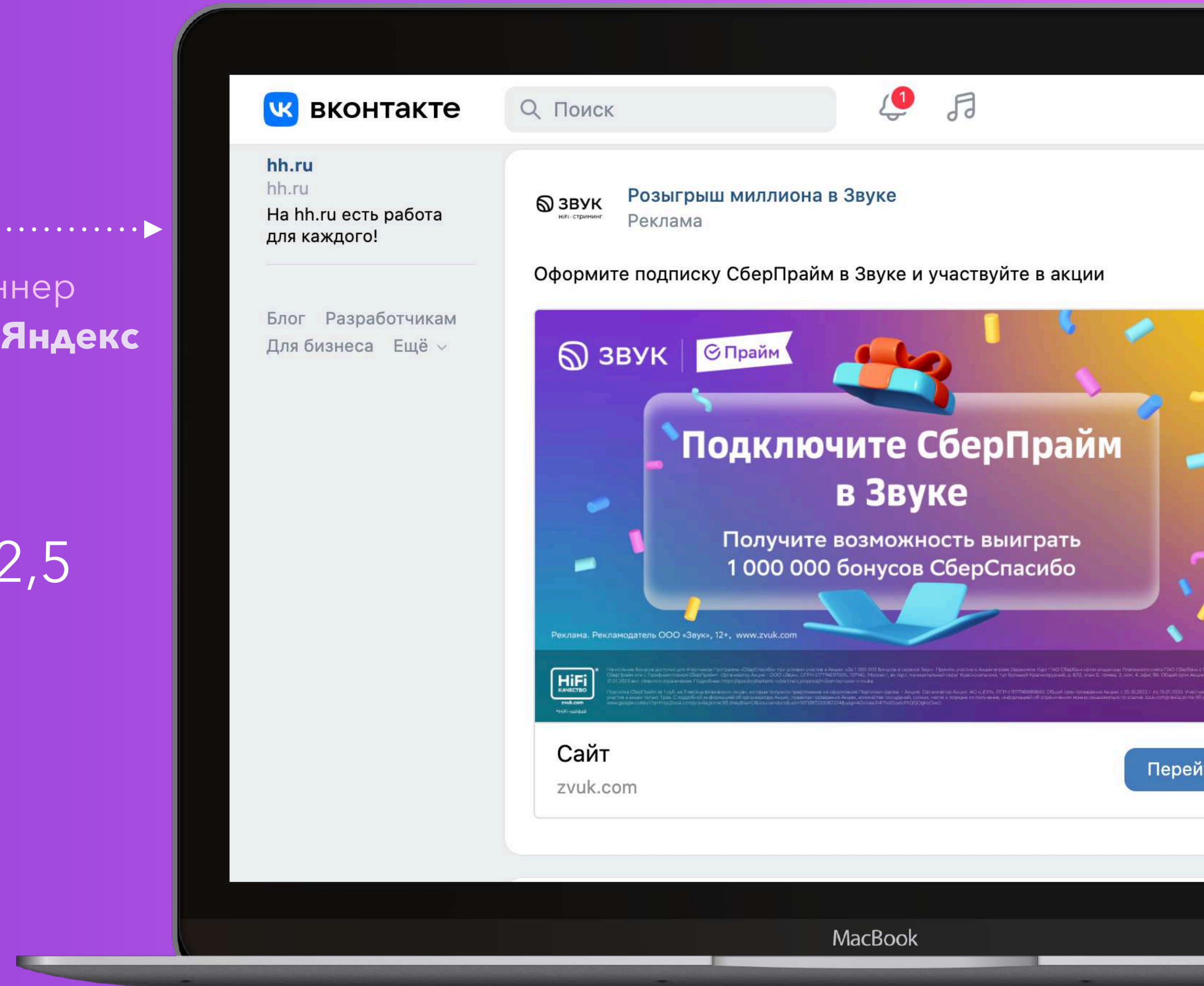
# Дисплейный ремаркетинг



Прослушали рекламный ролик

Позже увидели баннер  
в сети **VK Group** и **Яндекс**

- CPC - оплата за клик
- Увеличивает CTR в аудиокампаниях x2,5
- Снижает BR в кампаниях на 15%





# INSTREAMATIC

Прозрачная статистика  
и аудит любыми пикселями

weborama

MEDIA  
SCOPE  
POWERED BY TNS

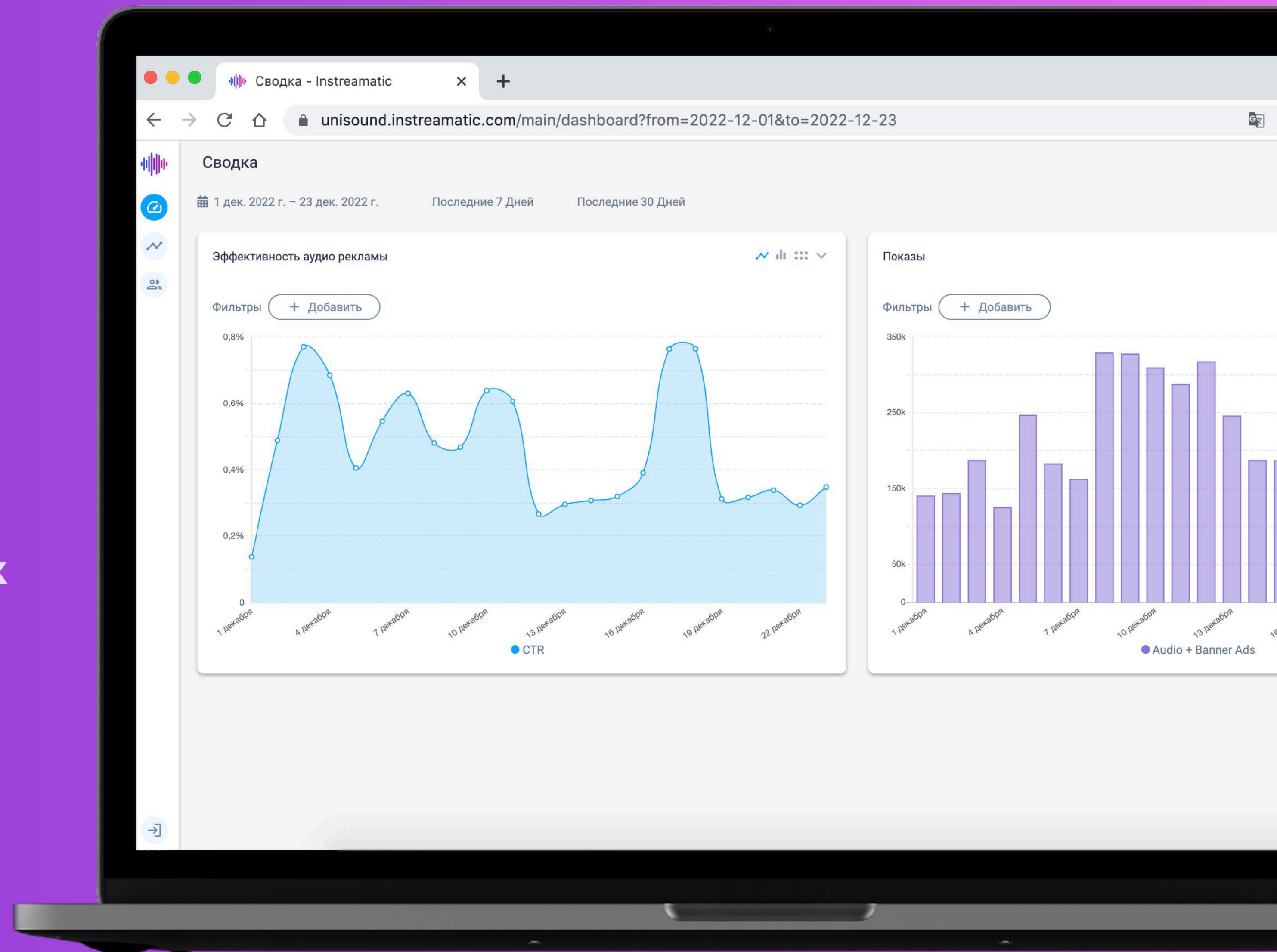
ADRIVER

Adserving

ADFOX

adloox

Интеграция с ОРД  
API статистика





# Возможности и тренды креатива

Объемный  
звук



ASMR

СТА

Звук бренда



# Современные подходы в продакшн

Внимание пользователей приковано к коротким роликам, которые становятся ключевым элементом медийного пространства в стриминге

- Мини аудиосериалы - 3-10 коротких роликов с преимуществами товара / продукта, озвученными в игровой форме
- Короткие образовательные ролики с призывом к действию
- Юмор как особая категория, предпочитаемая слушателями
- Короткие песенные джинглы
- Использование голосов "звезд" - инфлюенсеров бренда
- Применение эффектов объемного звука и ASMR

75%

случаев прослушивания  
через наушники



# Профессиональный продакшн

От идеи и сценария до подбора исполнителей и работы звукорежиссеров. Низкая стоимость и минимальные сроки производства креативов.

Продукт	Стоимость	Сроки
Аудиоролик, хронометраж до 30 сек	от 15 000 ₽	4 дня
Аудиоролик с элементами диалога	от 35 000 ₽	5 дней
Комплект графических материалов для формата Аудио и Ремаркетинг	от 10 000 ₽	3 дня





# Подкасты

Говорите с аффинитивной аудиторией  
голосом автора

Формат высокоэффективен для  
тематических товаров, сервисов или услуг

- Спонсорство
- Нативная интеграция
- Сезоны
- Подкаст под ключ
- Медиа-поддержки в Аудио

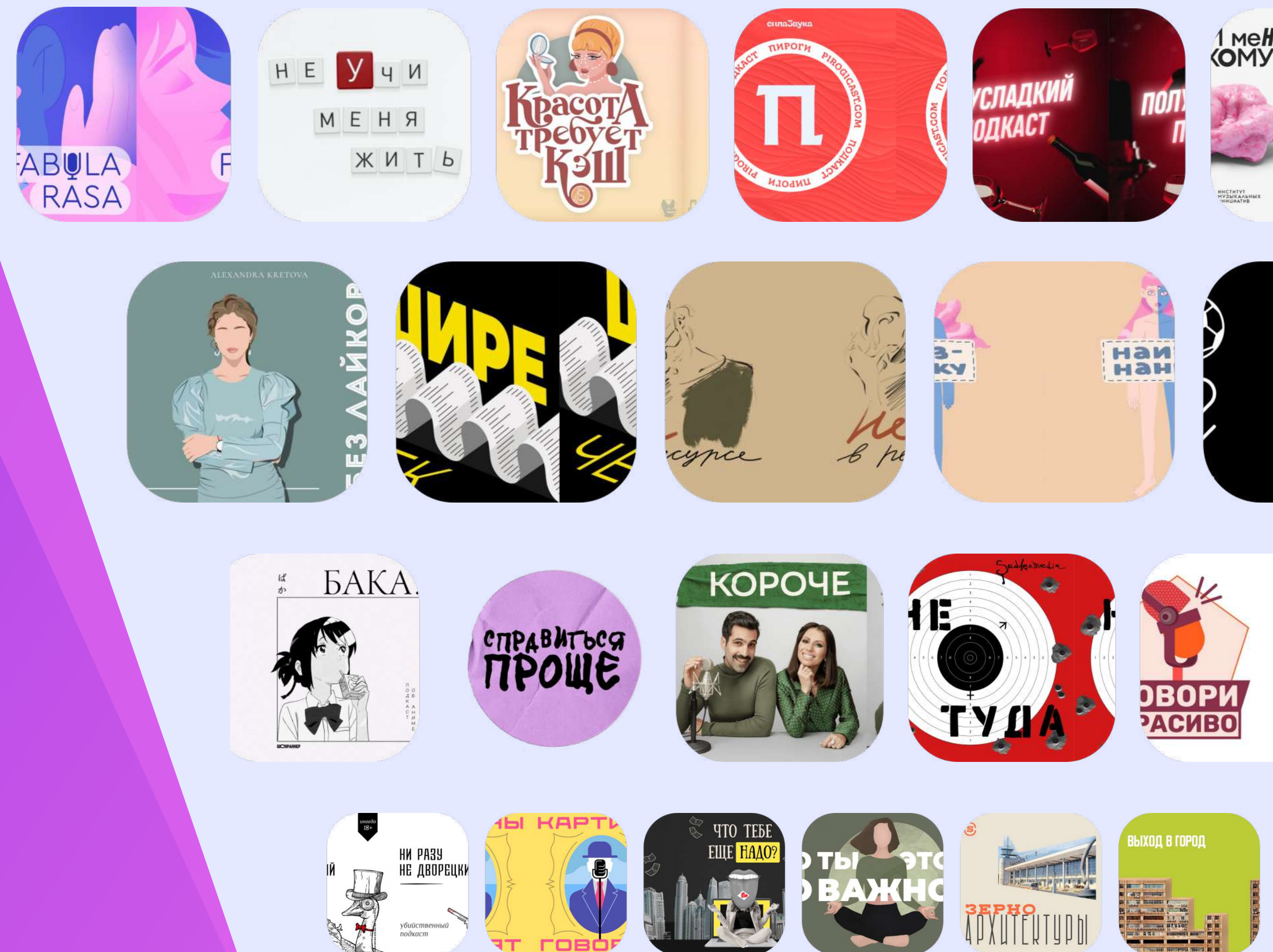
Рост интеграций  
2023 vs 2024

x2.4

Источник: Unisound, 2023– 2024

+150

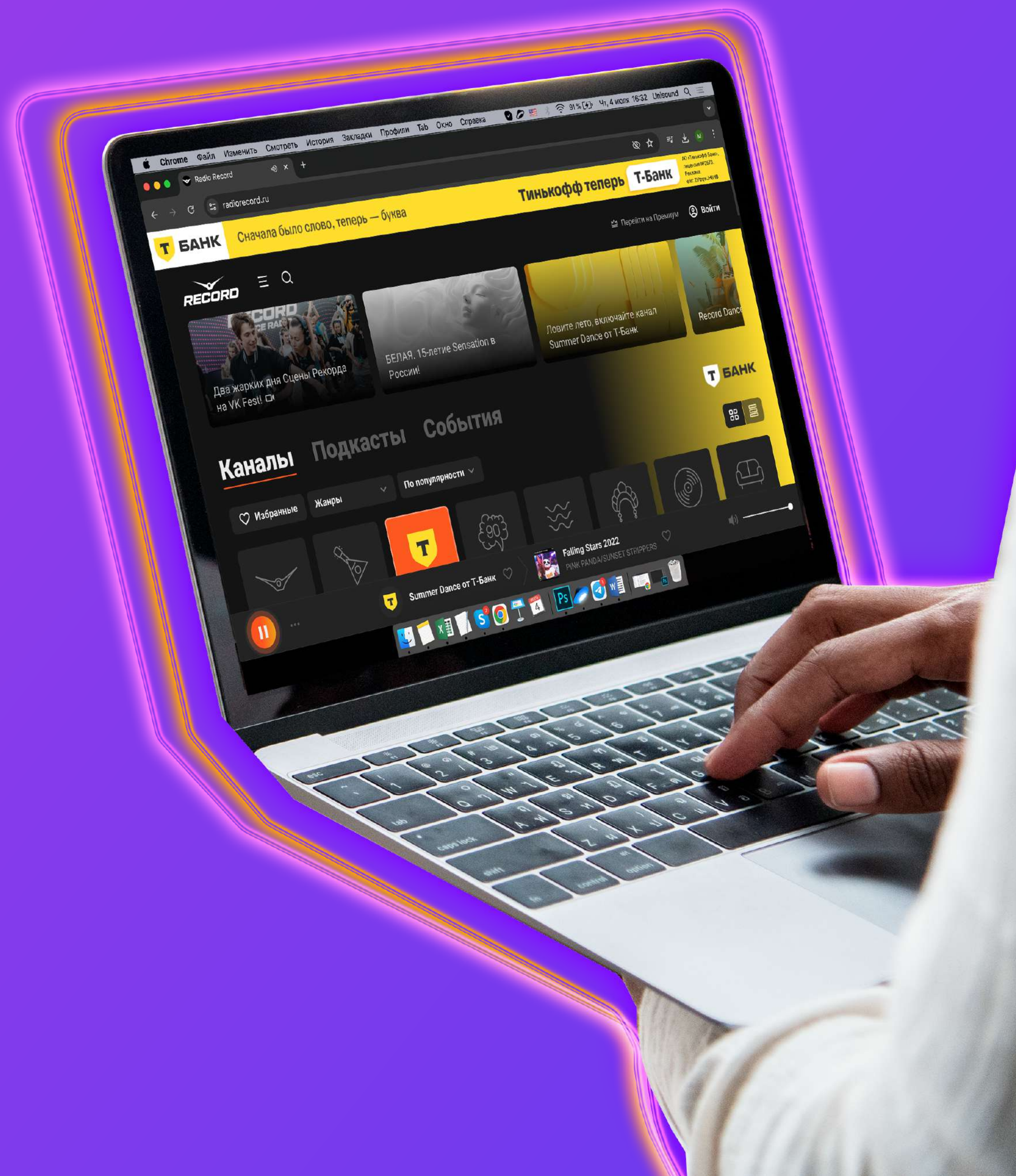
авторов и студий  
в подкастах





# Брендирование музыкальных площадок

Обеспечивает брендам не только **высокую узнаваемость** и привлечение покупателей в перспективе, но и связывает компанию с потенциальной аудиторией самым приятным образом - посредством любимой музыки разных стилей и направлений.

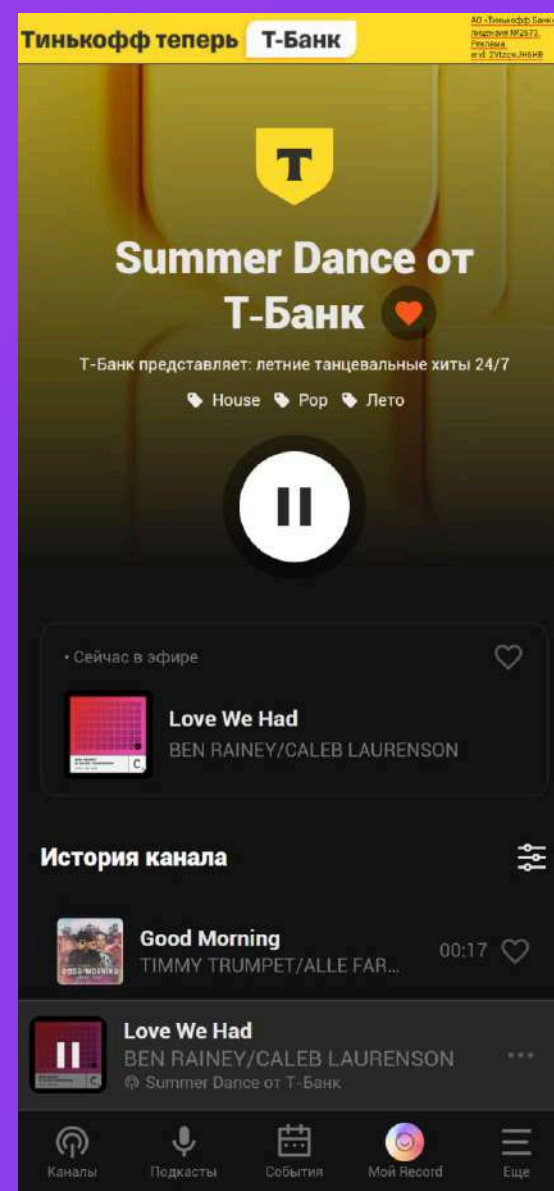
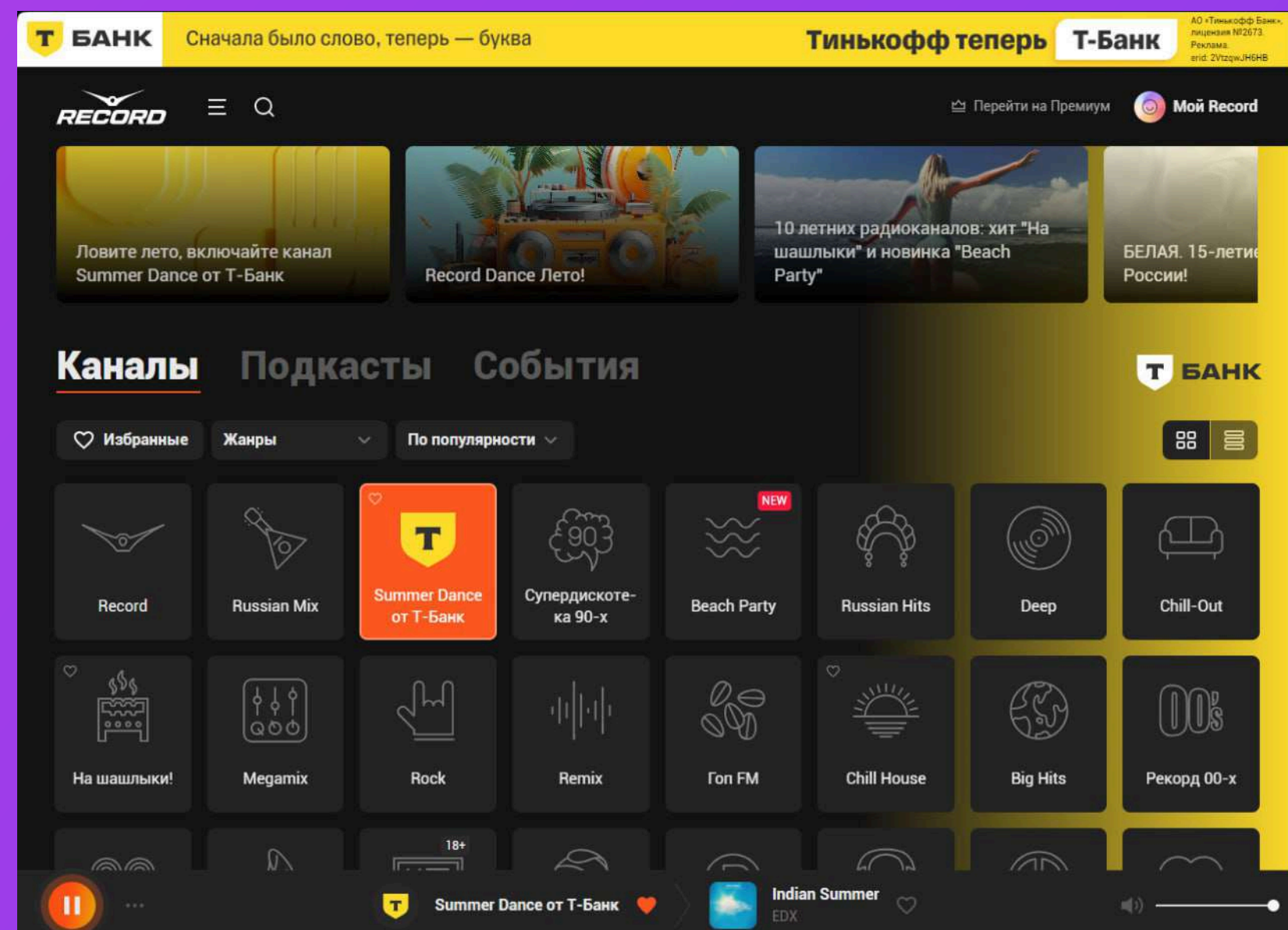




# Кейс Т-Банк

Эксклюзивное брендрование стримингового сервиса Radio Record

- Брендрование сайта / мобильных приложений
- Брендированный канал с летней подборкой
- Аудиореклама
- Анонсирование



**T-BANK**

**15,5 млн**

просмотров

**4,7 млн**

прослушиваний канала

**45 мин.**

длительность прослушивания

**23к**

переходов на сайт бренда

**5,1 млн**

охват проекта

\* Данные AdRiver за период с 06.06 - 06.07.2024

\*\* Данные Яндекс Метрики сайта [radiorecord.ru](https://radiorecord.ru) за период с 06.06 - 06.07.2024



# Интеграция в музыкальный event

Оффлайн-мероприятия обеспечивают не только эмоциональную связь, но и возможность личного контакта с аудиторией



## Возможности офлайн и онлайн

Анонсирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>Трансляция анонса мероприятия с упоминанием Партнера</li> </ul>
Digital Audio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Аудиоролик онлайн + Голосовая реклама + Баннеры</li> </ul>
Соцсети	<ul style="list-style-type: none"> <li>Упоминание Партнера в анонсирующих материалах мероприятия + Фотоотчет</li> </ul>
BTL-зона	<ul style="list-style-type: none"> <li>Организации промо-зоны Партнера на территории проведения мероприятия</li> </ul>
Сцена	<ul style="list-style-type: none"> <li>Трансляция видео Партнера на экране сцены и упоминание ведущим</li> </ul>

Квота на билеты / Билеты партнерам





# ***UNISOUND***

Создавайте эффективные кампании в аудио с нами!

+7 495 740 07 02

go@unisound.net

[unisound.net](http://unisound.net)