A young man with short brown hair is smiling broadly, showing his teeth. He is wearing white headphones and a dark-colored zip-up hoodie. He is holding a black smartphone in his right hand, looking at the screen. The background is blurred with bokeh lights, suggesting a social gathering or concert. The overall mood is joyful and energetic.

UNISOUND

**Вся реклама в музыке,
в онлайн-радио
и подкастах**

Маркетинговые тренды в 2025

Многоканальность

При росте конкуренции брендам важно присутствовать в разных каналах

Использование ИИ

Продакшн, персонализация, анализ, автоматизация процессов

Честность

Потребители ценят прозрачность и ценности бренда

Видеоконтент

Эмоции, реальный опыт, визуальный акцент

Персонализация

Важность индивидуального подхода, чтобы коммуникация была адресной и полезной

Микро- и наноблогинг

Органичное нативное встраивание продукта в жизнь аудитории

Музыка меняет людей

ЗВУКИ ЛЮБИМОЙ МУЗЫКИ СТИМУЛИРУЮТ
ВЫРАБОТКУ ДОФАМИНА - «ГОРМОНА СЧАСТЬЯ»

Psychology Department of the University of Groningen, 2012

МЕДЛЕННАЯ ФОНОВАЯ МУЗЫКА В СУПЕРМАРКЕТАХ
УВЕЛИЧИВАЕТ ОБЪЁМ ПРОДАЖ НА 38%

Ronald E. Milliman, 1982

ЭНЕРГИЧНАЯ МУЗЫКА ПОВЫШАЕТ
ИМПУЛЬСИВНОСТЬ И СКЛОНОСТЬ К РИСКУ

Frontiers in Psychology, 2017

77% СУПЕРМАРКЕТОВ СЧИТАЮТ, ЧТО СОТРУДНИКИ
ПРОДУКТИВНЕЕ РАБОТАЮТ ПОД МУЗЫКУ

DJS, 2013

ЗВУКОВОЙ ДИЗАЙН, **СТИМУЛИРУЕТ ПРОДАЖИ
В БАРАХ**

Laboratoire Gestic, Université de Bretagne-Sud, 2008



Рост онлайн-слушателей музыки и радио

80 млн.

Аудитория онлайн-
аудиорекламы
в месяц*

41 %

Слушают **подкасты**
несколько раз
в неделю**

+20% **Онлайн-радио**
июль 2024 vs июль 2025***

* Источник: оценка OMD OM GROUP

** Источник: по оценкам РАЭК, октябрь 2023

*** Источник: Instreamatic, Россия, июль 2024 vs июль 2025



Интернет-реклама – драйвер роста рынка

91% опрошенных считают интернет-рекламу наиболее приоритетным каналом для будущих инвестиций

904 млн руб.

Объем российского рынка
онлайн-аудиорекламы
(прогноз АРИР на 2025г.)

+26%

Потенциал роста рынка интернет-рекламы благодаря снижению ключевой ставки ЦБ

Экосистема Digital Audio Ad 2025

арир

AUDIENCE

RADIO



AUDIOBOOKS/PODCAST



SOCIAL NETWORKS



MEDIA HOLDINGS



MUSIC STREAMING

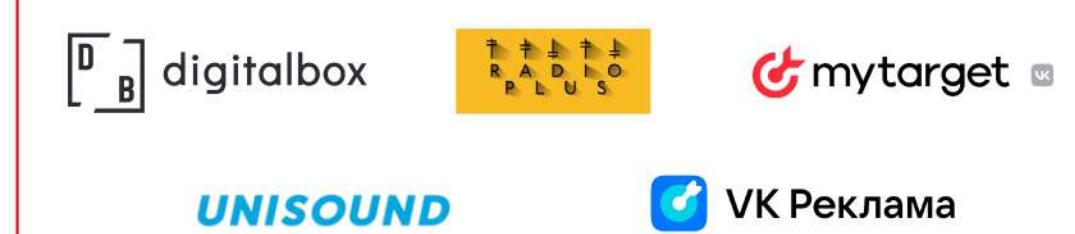


PUBLISHERS

ONLINE AUDIO SELLERS



AUDIO AD NETWORK



VOICE - ACTIVATED, AI - CONTEXTUAL ADS



AD SERVERS



SELLERS

TECH

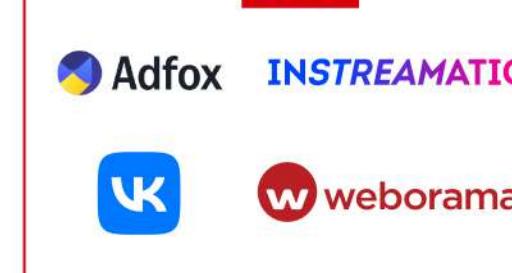
AGENCIES



COMMUNICATION GROUPS



DMP



RESEARCH



BUYERS

DATA

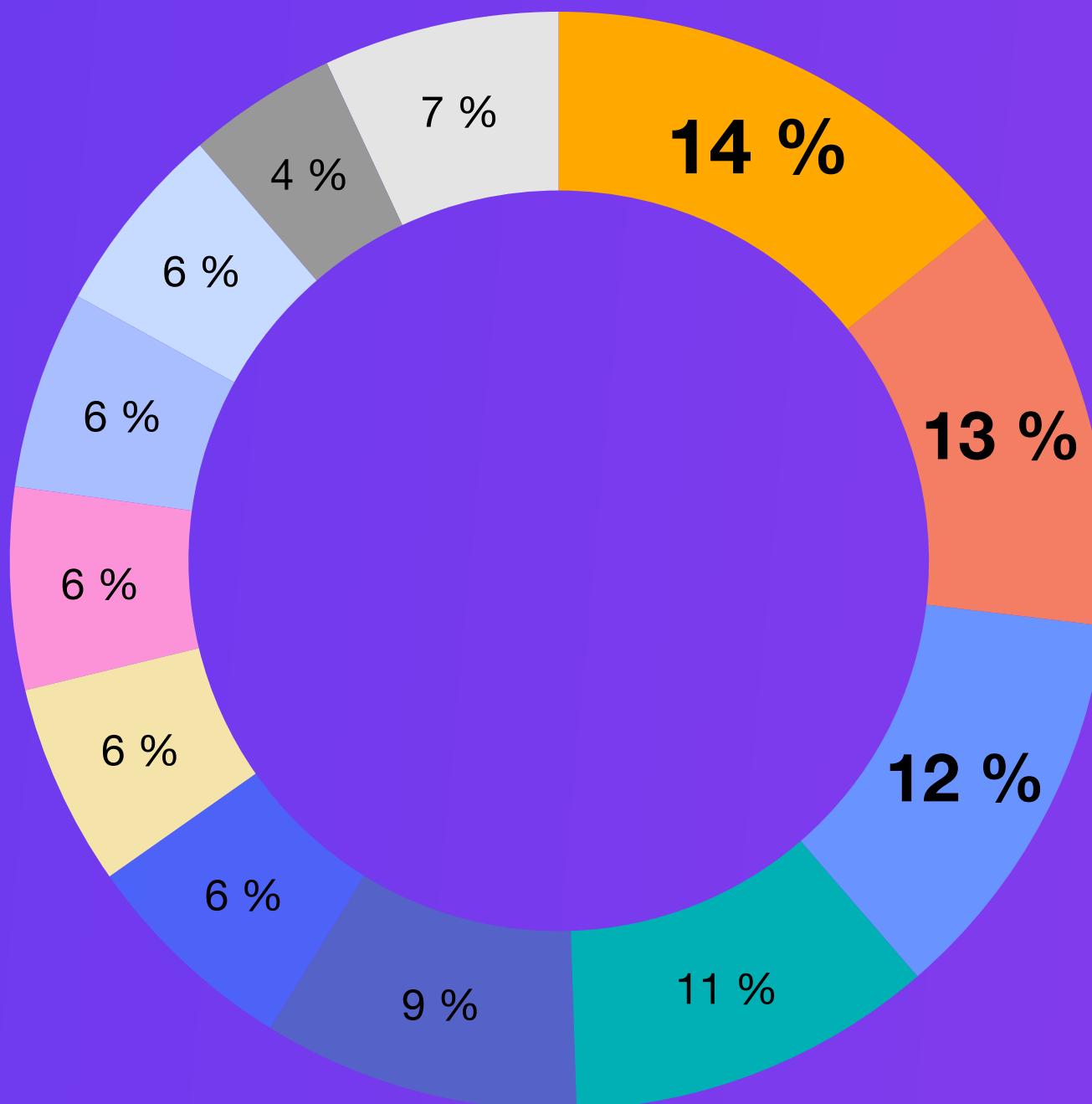
ADVERTISERS

Топ категорий рекламодателей в аудио

По итогам первого полугодия ключевые рекламодатели усилили активность
в сегментах **Финансы, Фарма и Недвижимость**

Январь - Июль 2025

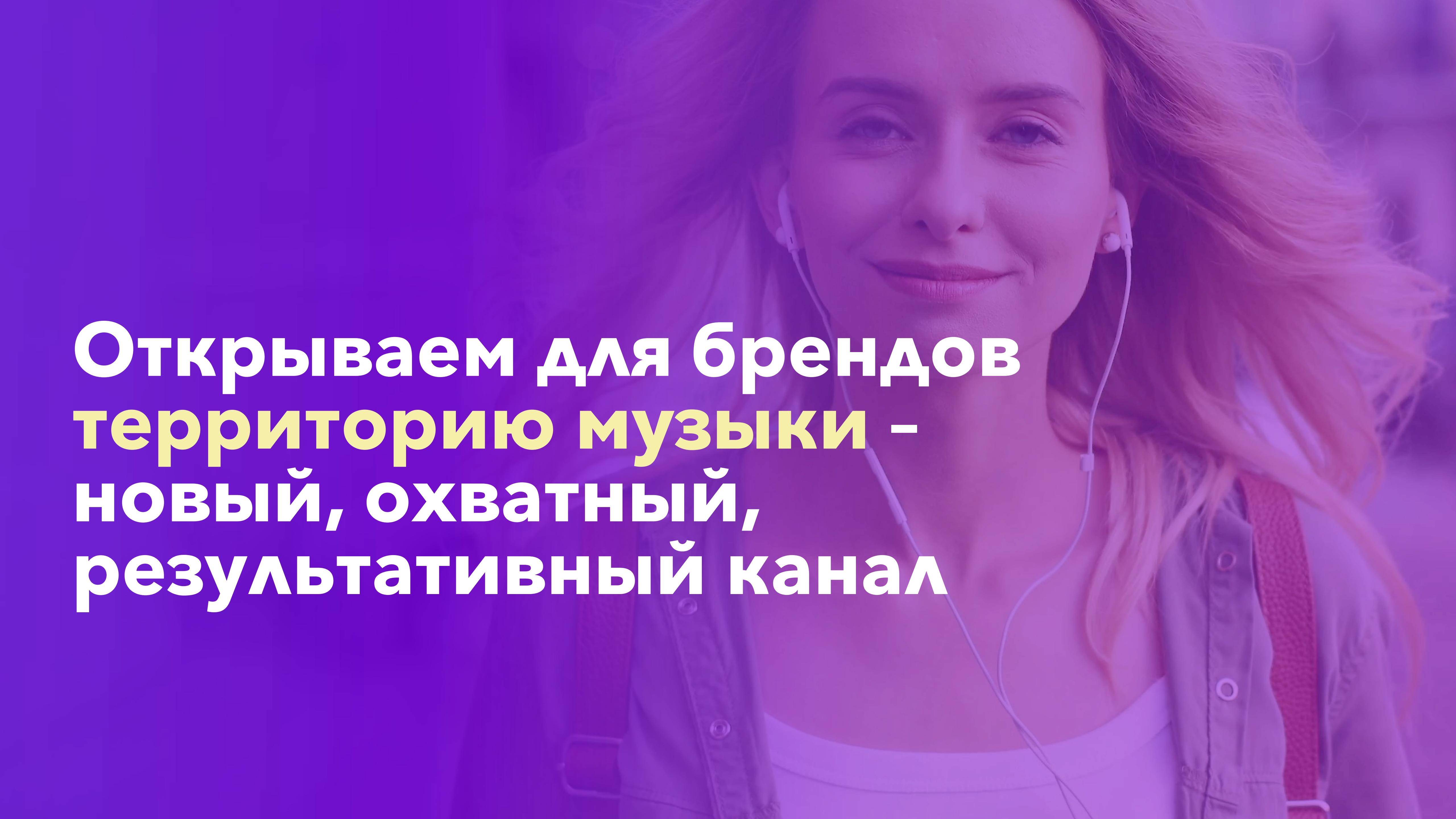
Медиазатраты по категориям, %



- **Финансы**
- **Фарма**
- **Недвижимость**
- Интернет-услуги
- Авто
- Ритейл и есом
- Услуги связи
- FMCG
- Общественное питание
- Нац.проекты
- Дом, ремонт, сад
- Другие

Тренды на 2ПГ 2025г

- ▶ Финансы и банки
- ▶ Фарма
- ▶ FMCG
- ▶ Онлайн-сервисы
- ▶ Недвижимость



Открываем для брендов
территорию музыки –
новый, охватный,
результативный канал

Преимущества канала

- Вне соцсетей и новостного шума
- Brand Safety: лицензионный контент от крупных холдингов и экосистем
- Прямой отклик: кликабельный баннер, ремаркетинг, ответ голосом
- Эмоциональное вовлечение в контент и рекламу
- Точный таргетинг по соцдему и поведению
- Персональный контакт – 75% через наушники
- Минимум рекламы – 2-3 ролика в час
- Один ролик – один рекламодатель
- Высокое дослушивание ролика – 94%
- Быстрый и доступный продакшн

Unisound – сейлз-хаус рекламы в аудио



11 лет

РАЗВИВАЕМ ТЕХНОЛОГИЮ,
РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ И
СЕТЬ ИЗДАТЕЛЕЙ В АУДИО

СОБСТВЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ **INSTREAMATIC**

Новейшие уникальные решения
в сфере речевых технологий
и размещения аудиорекламы.



7200+

УСПЕШНЫХ
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ
В АУДИО И ВИДЕО

ДИАЛОГОВАЯ РЕКЛАМА

AI-АУДИОРЕКЛАМА

Эксклюзивные форматы

ЛУЧШИЕ ТАРГЕТИНГИ

Интегрированы самые популярные
DMP-партнеры

**ОТ БРЕНДИНГА
К ПЕРФОРМАНСУ**
АУДИО, ВИДЕО, ДИАЛОГ,
ПОДКАСТЫ И СПЕЦПРОЕКТЫ

120 + площадок

объединены в сеть и открыты
для коммуникаций с брендом



Лидирующий российский радиохолдинг «Европейская медиагруппа» выбрал **Unisound** эксклюзивным партнёром в digital-аудио на своих сайтах

Уникальная экосистема «Европейской Медиагруппы» (ЕМГ) — это мощный ресурс для решения маркетинговых задач любого уровня сложности: от точечных digital-активаций до масштабных федеральных кампаний.

⚡ Unisound с октября 2025 года выступает эксклюзивным селлером аудио- и видео-преролов на сайтах ЕМГ:



Успейте забронировать рекламные кампании на высокий сезон!

Unisound, MAU

41 млн

400 млн

Прослушиваний рекламы

- Москва - 19%
- Санкт-Петербург - 7,5%

Аудитория сети жители больших городов в возрасте 25-44 с достатком ВС+

ТОП-жанров*:

47%

Pop

14%

Hip-Hop

8%

Rock

81%

пользователей
в возрасте 25-45

70%

пользователей
с доходом ВС+

44%

мужчины

56%

женщины

45%
mobile

55%
desktop

80
мин

в среднем звучит онлайн-
радио у каждого слушателя
ежедневно**



Источник: Исследование сети Unisound по данным [rb.mail.ru](#), 2024

* По данным Звук, 2024

** По данным Radio Record, 2024

Охват целевой аудитории

Таргетинги:

- ГЕО (страны, города, области)
- Интересы и уровень дохода
- Соцдем
- Устройства
- Дни недели, время суток

Опции:

- Баннер-компаньон
- Ремаркетинг
- Brand Lift
- Post-listening аналитика

Экосистема продуктов



АудиоТ

● Аудиоролик до 30 сек.

● Баннер-компаньон

● Ссылка на сайт

Низкая рекламная нагрузка –
2-3 рекламных сообщения в час

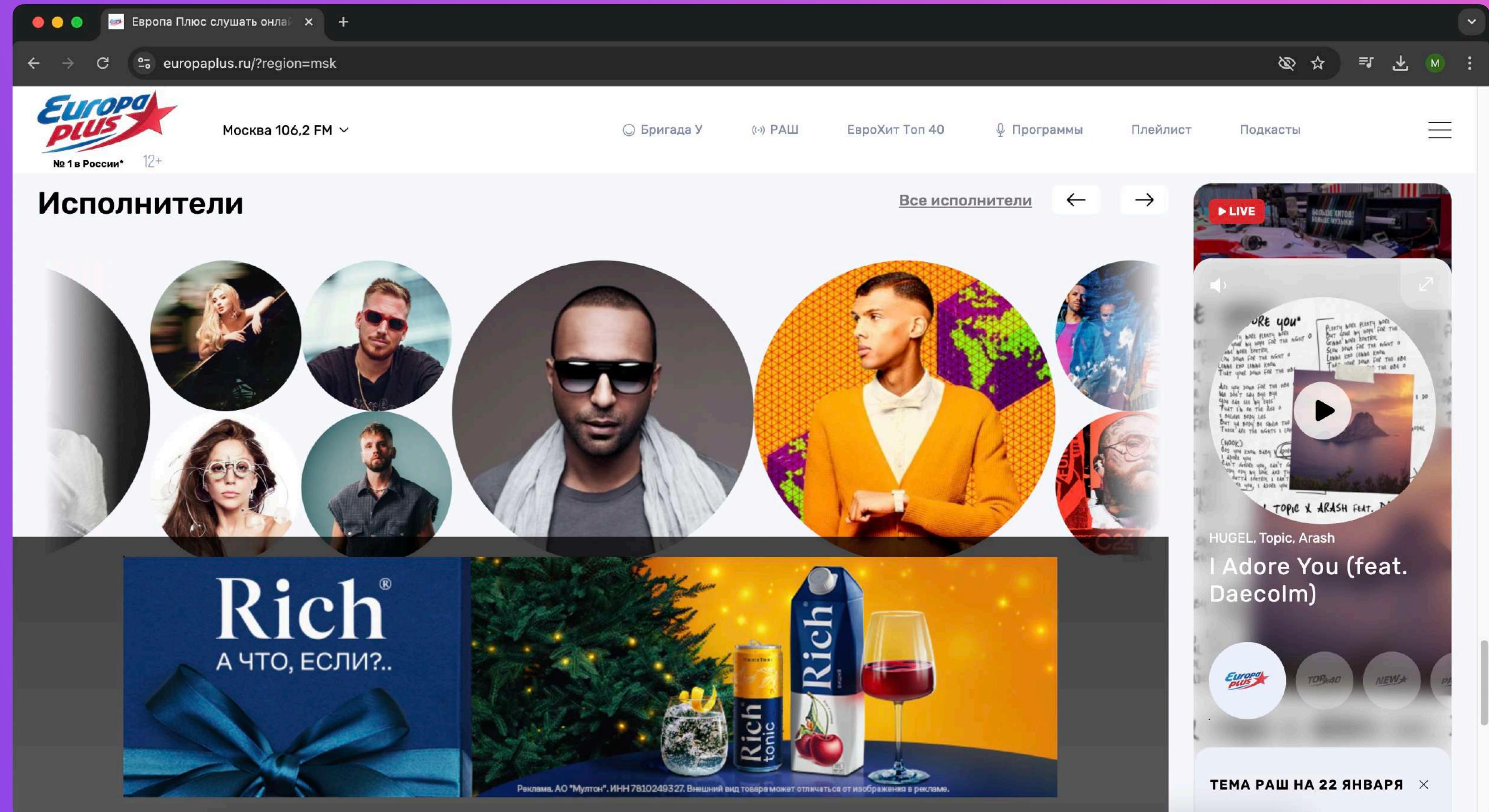
Изолированный контакт со слушателем –
ролик всегда один в блоке

Модель оплаты CPM

CTR 0,4%-1,5%

Дослушивание 96%

1000+ таргетов VK Group



Pre-roll

музыка

Mid-roll

– в паузах
между треками или
переключением станций

музыка

Стрим+

Позволит охватить слушателей радио в онлайне на различных устройствах с контролируемой частотой, онлайн-статистикой и гео-таргетингом за пределами экрана.

+180 МЛН

ПРОСЛУШИВАНИЙ В МЕСЯЦ



👤 [Посмотреть пример размещения \(Connected Cars\) →](#)

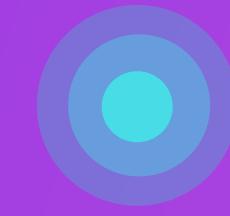
👤 [Посмотреть пример размещения \(Умные колонки\) →](#)



Мобильные приложения
для прослушивания радио



Социальные сети и
пользовательские плееры



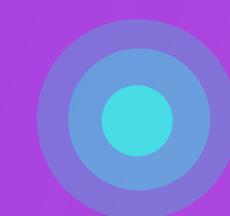
Умные колонки
и голосовые помощники



Connected Cars



Smart TV и другие
подключенные устройства



Таргетинг на подкасты

Аудиореклама на территории СНГ

Страна	MAU	Прослушиваний *
Беларусь	786 000	3 646 870
Казахстан	1 946 066	14 711 945
Узбекистан	448 739	2 082 050
Таджикистан	65 558	258 280
Азербайджан	94 284	423 290
Кыргызстан	176 341	859 290
Армения	110 548	529 180



Видеореклама

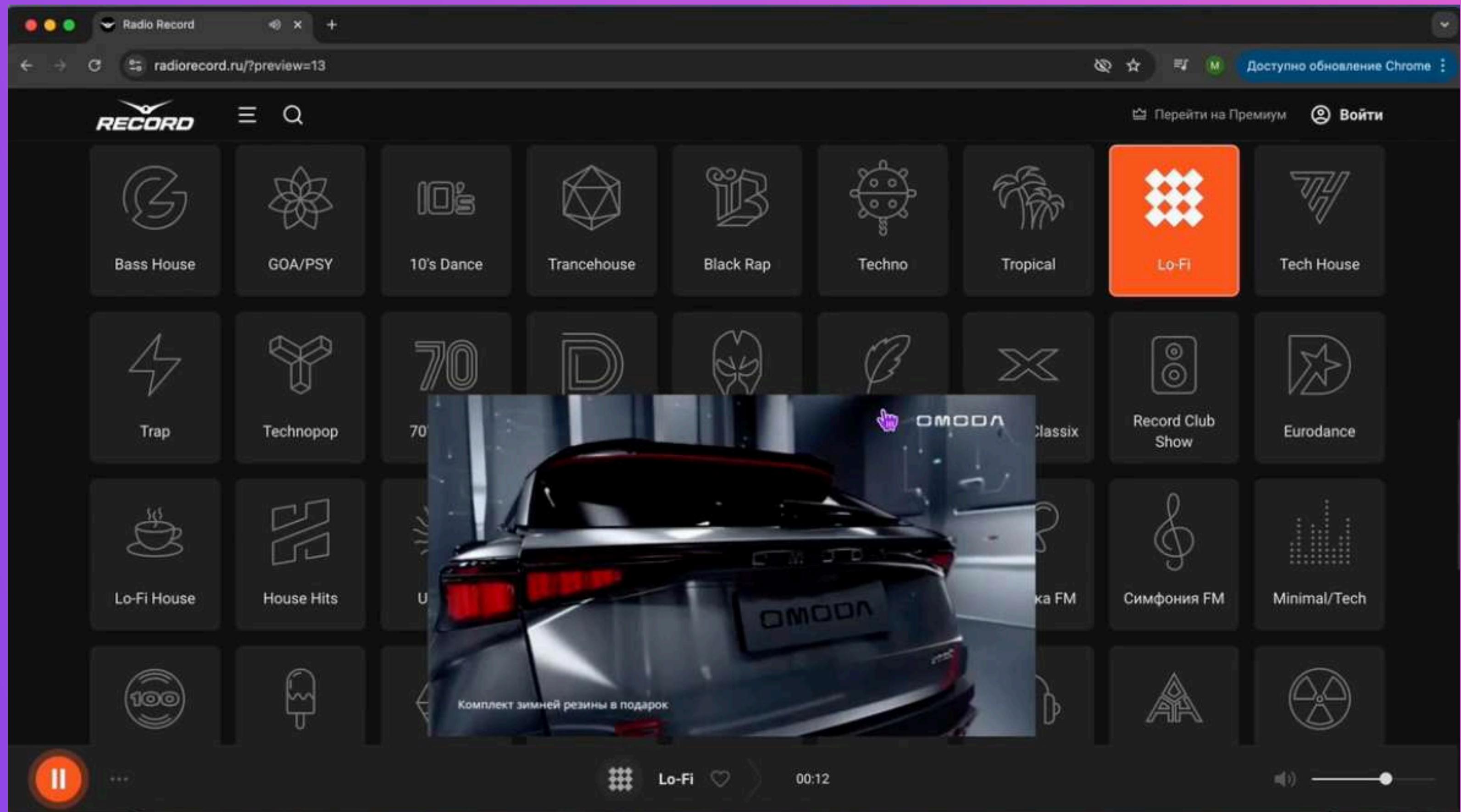
- Показы когда экран активен
- Кроссплатформенность
- Звук включен по умолчанию

Изолированный контакт со
слушателем - ролик всегда один
в блоке

Модель оплаты СРМ

CTR 0,7%-1,4%

VTR ~ 92%

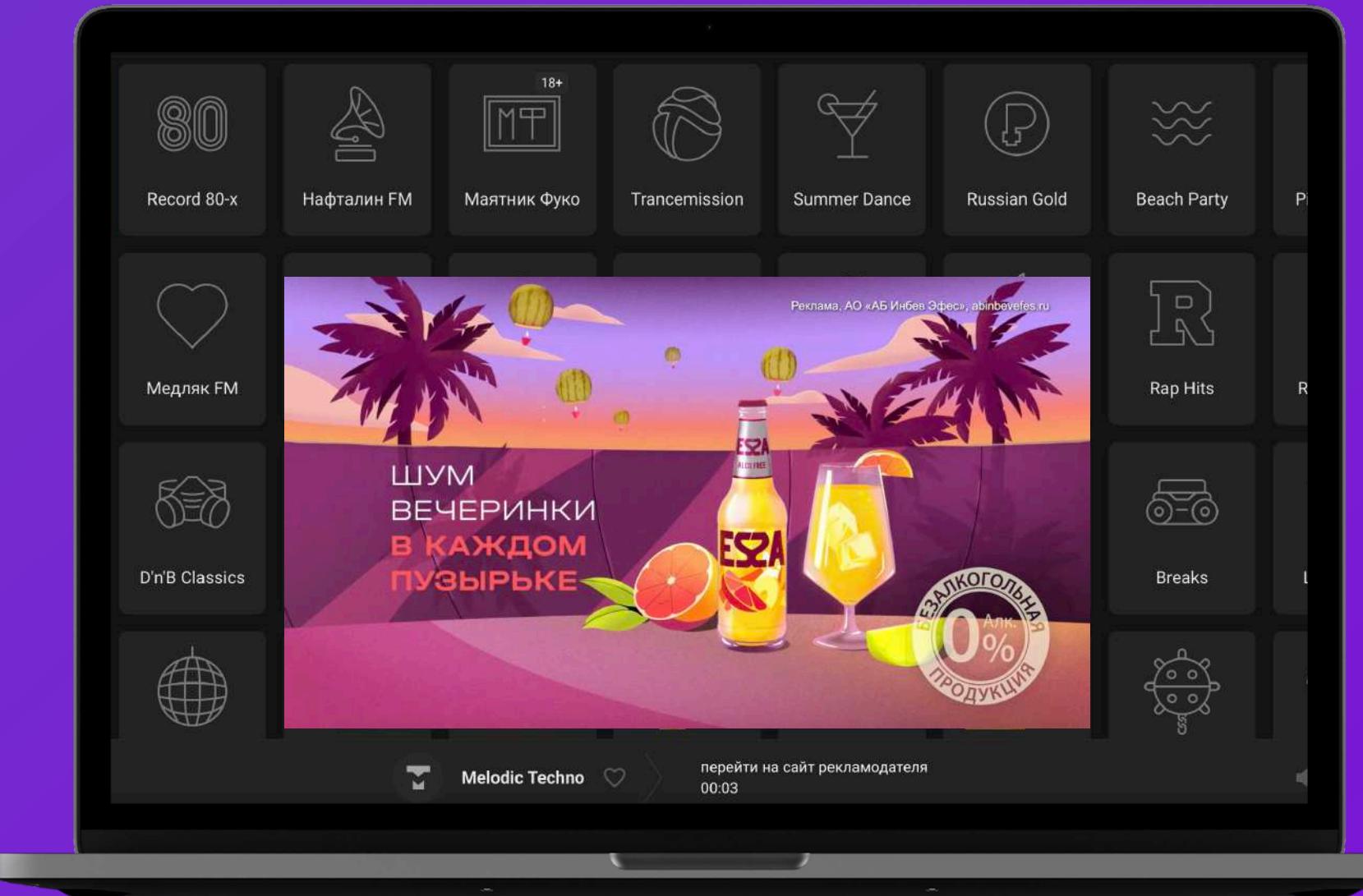


Pre-roll

музыка

Кейс

Музыкальный видеоролик ESSA Alco Free с ярким текстовым пэкшотом органично вписался в музыкальный контент, приятно воспринимался слушателями и усиливал вовлечённость. Благодаря релевантному формату и высокой доли рекламной активности (tSOV 45%) кампания превысила средние бенчмарки по VTR и способствовала росту имиджевых метрик.



ESSA Alco Free: когда музыка и креатив звучат в унисон

Настройки:

- Формат: in-stream в музыкальных плеерах
- ЦА: 18-34, интересы: музыка, досуг и развлечения

Итоги кампании и результаты brand lift:

94%

VTR
(бенчмарки
88%-90%)

+6%

Знание
рекламы

+8%

Узнаваемость
бренда

+11%

Предпочтение
брэнда

👤 [Посмотреть пример размещения →](#)

Главный тренд года – продакшн на основе ИИ

Мгновенная генерация

ИИ создаёт тысячи ситуативных аудиокреативов, адаптированных под каждую ситуацию

Эффективность и масштабирование

ИИ повышает результаты кампаний и снижает расходы

Новые голоса для ИИ-роликов

Синтез голоса на базе SaluteSpeech от Сбера: расширяет возможности звучания аудиорекламы

Динамический контент СКОРО

Креативы, которые адаптируются под погоду в реальном времени

Контекстная AI-аудиореклама

Система динамически подставляет актуальные параметры – местоположение, время суток, устройство, специальные предложения и многое другое – прямо в аудиосообщение.

AI Instreamatic преобразует ваши аудиоролики в сотни гипер-персонализированных вариаций за считанные минуты без участия продакшн-команды.

AI-аудиореклама позволяет:

- ▶ Повысить релевантность сообщений
- ▶ Усилить вовлечённость слушателя
- ▶ Оптимизировать расходы на создание креатива
- ▶ Адаптироваться к контексту в режиме реального времени



Персонализируйте рекламный опыт

ДИНАМИЧЕСКИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ АУДИОРОЛИКА

- ГЕО
Город/область/регион
- Платформа
iOS/Android
- Ситуации
Отсчет времени /
промокод /
скидки
- Время
Утро/День/Вечер/Ночь
- Площадка
РадиоРекорд/Европа плюс/и т.д
- ... любой
параметр
контекста для
персонализации

Сотни гиперперсонализированных AI-роликов настроенных на запуск в сети Unisound за считанные минуты

13	Наушники в HUAWEI подарок	В магазинах БРЕНД-Маркет Челябинск!
12	Скидки до 30% на технику RED Solution	В магазинах БРЕНД-Маркет Самара
11	Смартфоны HONOR с кешбеком до 25%	В магазинах БРЕНД-Маркет Уфа
10	Бонусные 5000 баллов за первую покупку! При покупке AirPods 4 для твоего iPhone power bank в подарок!	В магазине БРЕНД-Маркет Тулапо адресу: Горького 5 Переходи на сайт БРЕНД-Маркет.ру
До Нового Года 19 дней!	Но БРЕНД-Маркет уже дарит подарки! При покупке любого смартфона +5 000 на услуги связи!	Успей получить свою выгоду В магазине БРЕНД-Маркет Тула по адресу: Горького 5
18	Комбо TWS Наушники плюс power Bank от 8 900 руб	В магазине БРЕНД-Маркет Орел по адресу: Ленина 24
17	iPhone 16 Pro в trade in с выгодой до 50 000 рублей!	В БРЕНД-Маркет Владивосток по адресу: Вавилова 67
16	Игровые ноутбуки со скидкой до 30%	В магазинах БРЕНД-Маркет Екатеринбург
15	При покупке умной колонки дарим подписку на стриминговый сервис на год	В магазинах БРЕНД-Маркет Белгород по адресу: Кирпичная 13
14	Повышенный кешбек на любые покупки	В магазинах БРЕНД-Маркет Челябинск!

Кейс ВТБ

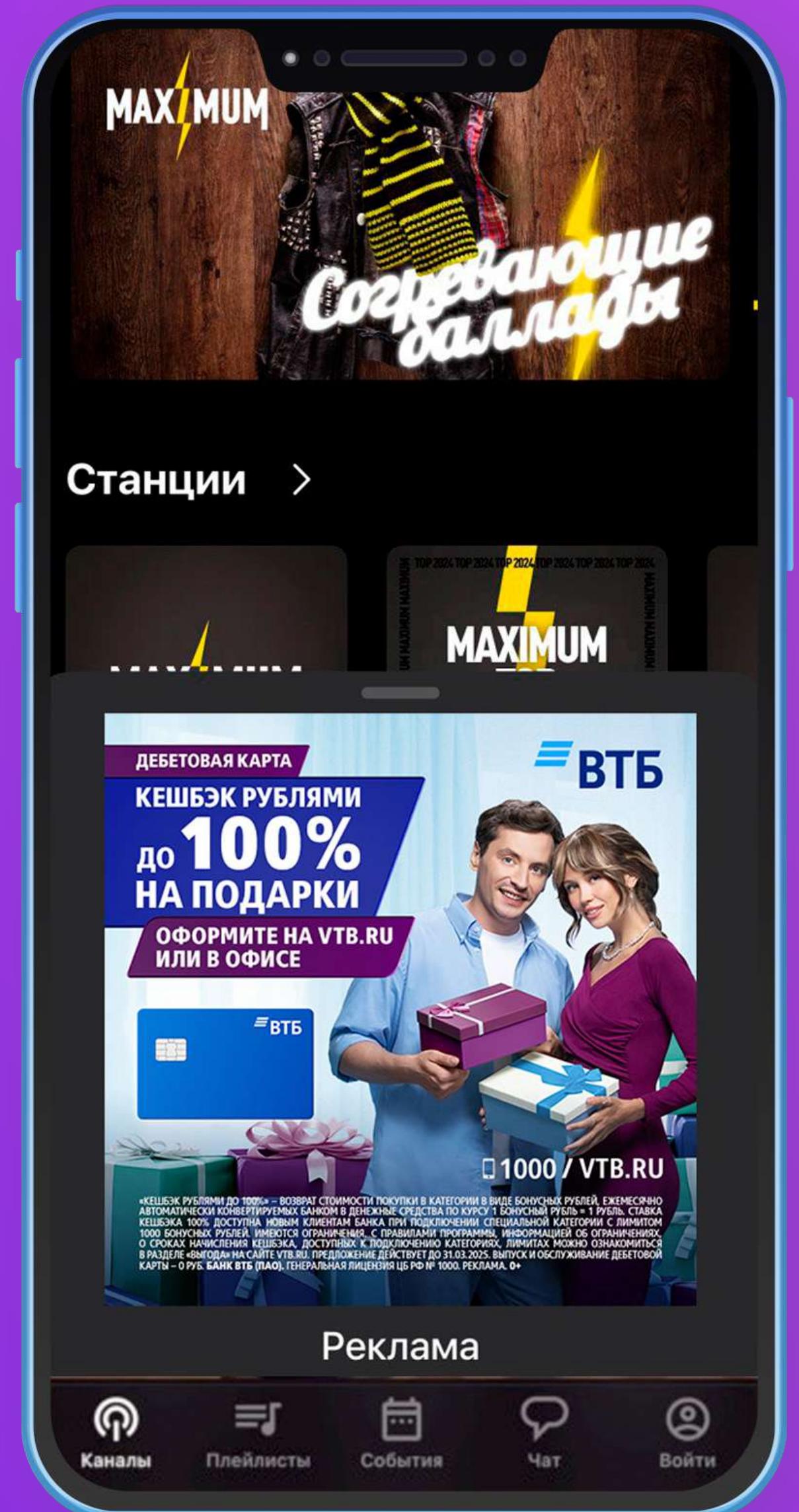
Механика

С помощью AI-аудиорекламы в рекламном ролике были заданы контекстные параметры, автоматически генерируемые на основе динамических переменных: **времени суток, праздника (23 Февраля или 8 Марта), количества оставшихся до праздника дней и регион пользователя при размещении в городах-миллионниках**. Комбинирование этих переменных позволило создать **более 1500 уникальных аудиороликов**.

Ролик: РФ - 23 февраля → Ролик: Мн - вечер - 8 марта → Ролик: Мн - 8 марта - сегодня →

Результаты персонализированных роликов

- +25% увеличение CTR
- Выше на 21% вовлеченность (прямые конверсии)
- CR x4 vs креатив без ИИ
- +29% среднее время на сайте vs креатив без ИИ



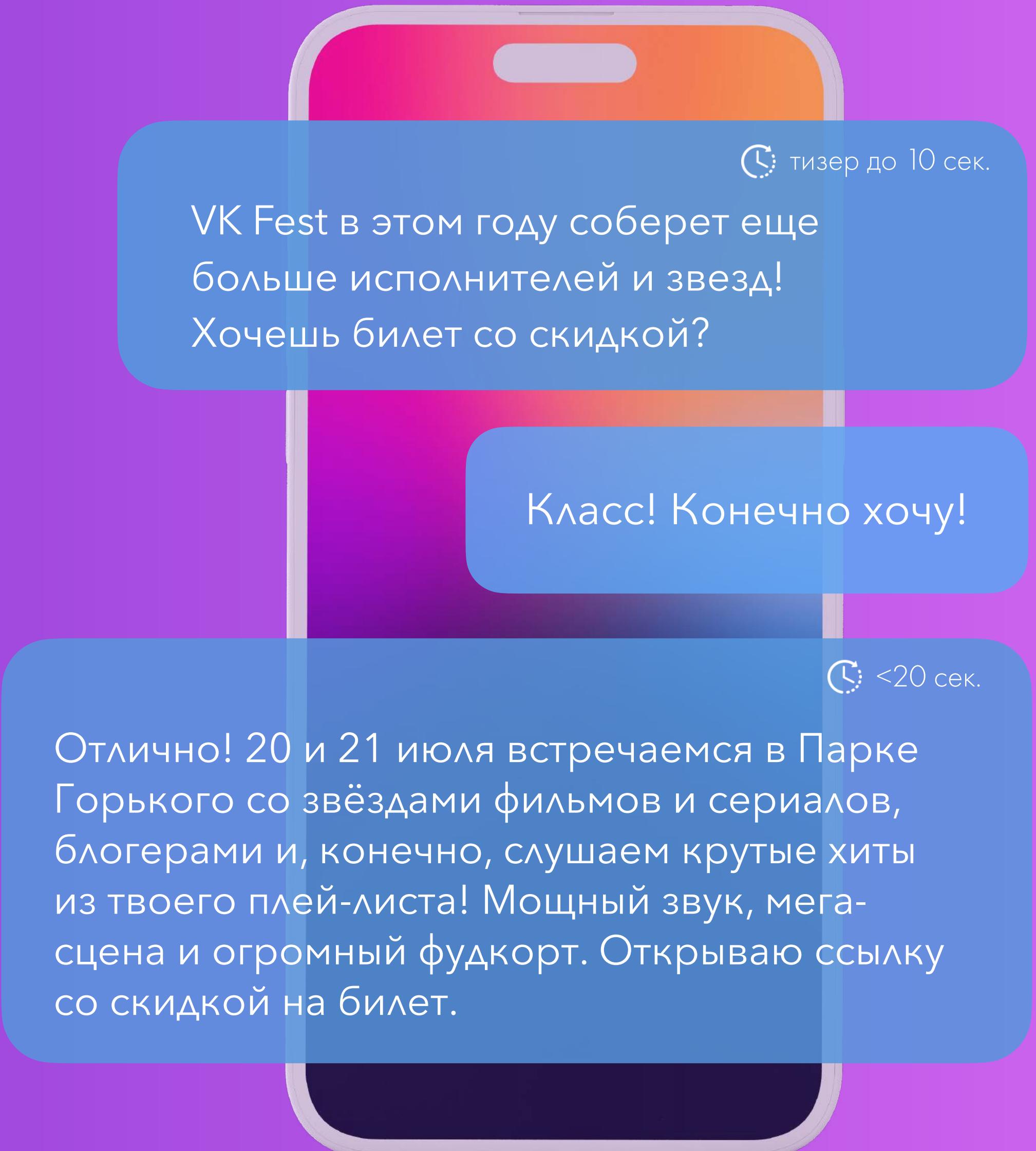
**«Да» – КЛИК НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ, КОТОРЫЙ
делает вовлечение
более удобным для
слушателя**



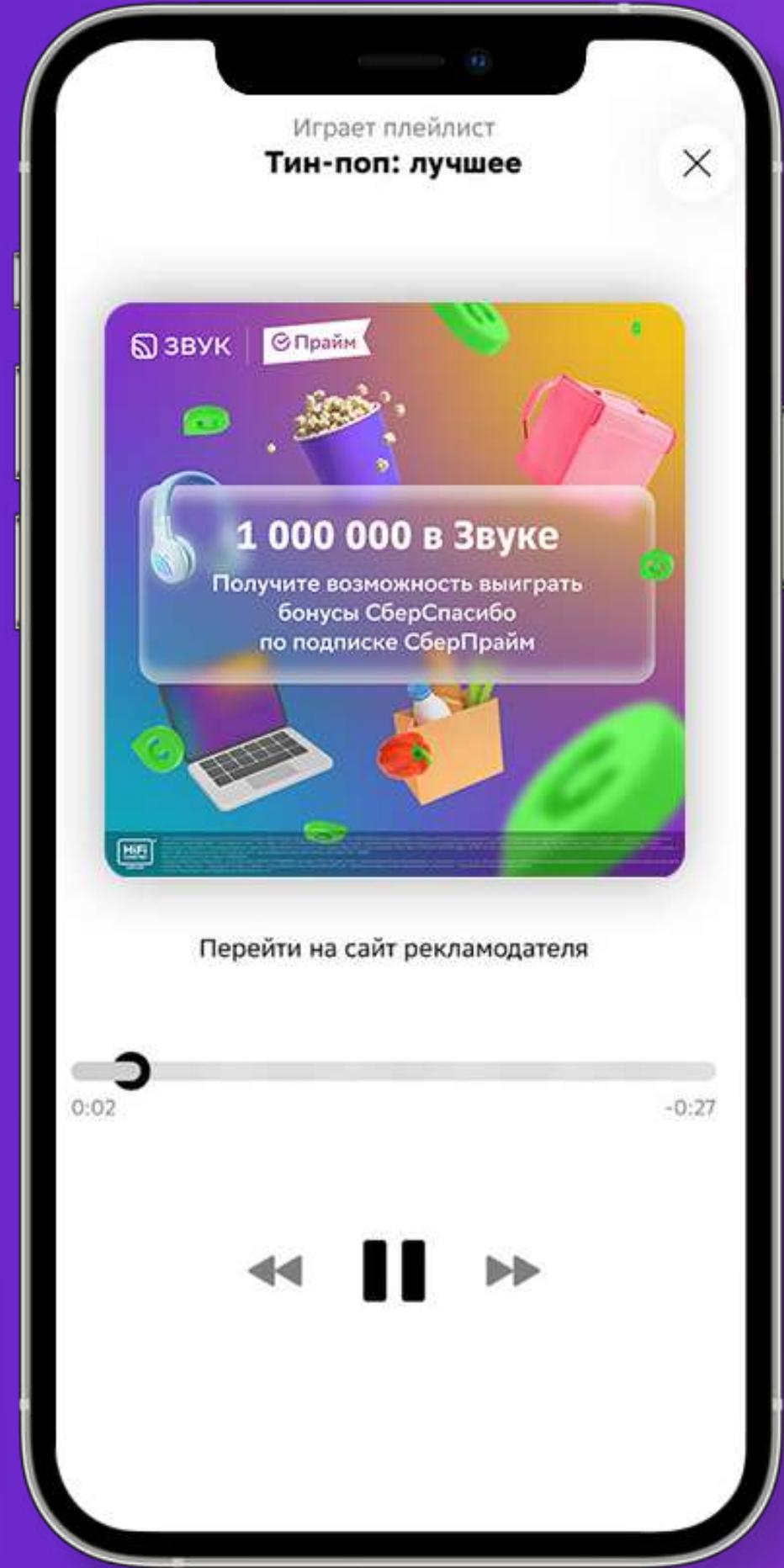
Диалоговая реклама

Персональный диалог с пользователем, который максимально вовлекает его в ваше рекламное сообщение.

- Модель оплаты: **CPЕ, CPA, CRM**
- UER 7-15%
- UCTR 2%-6%



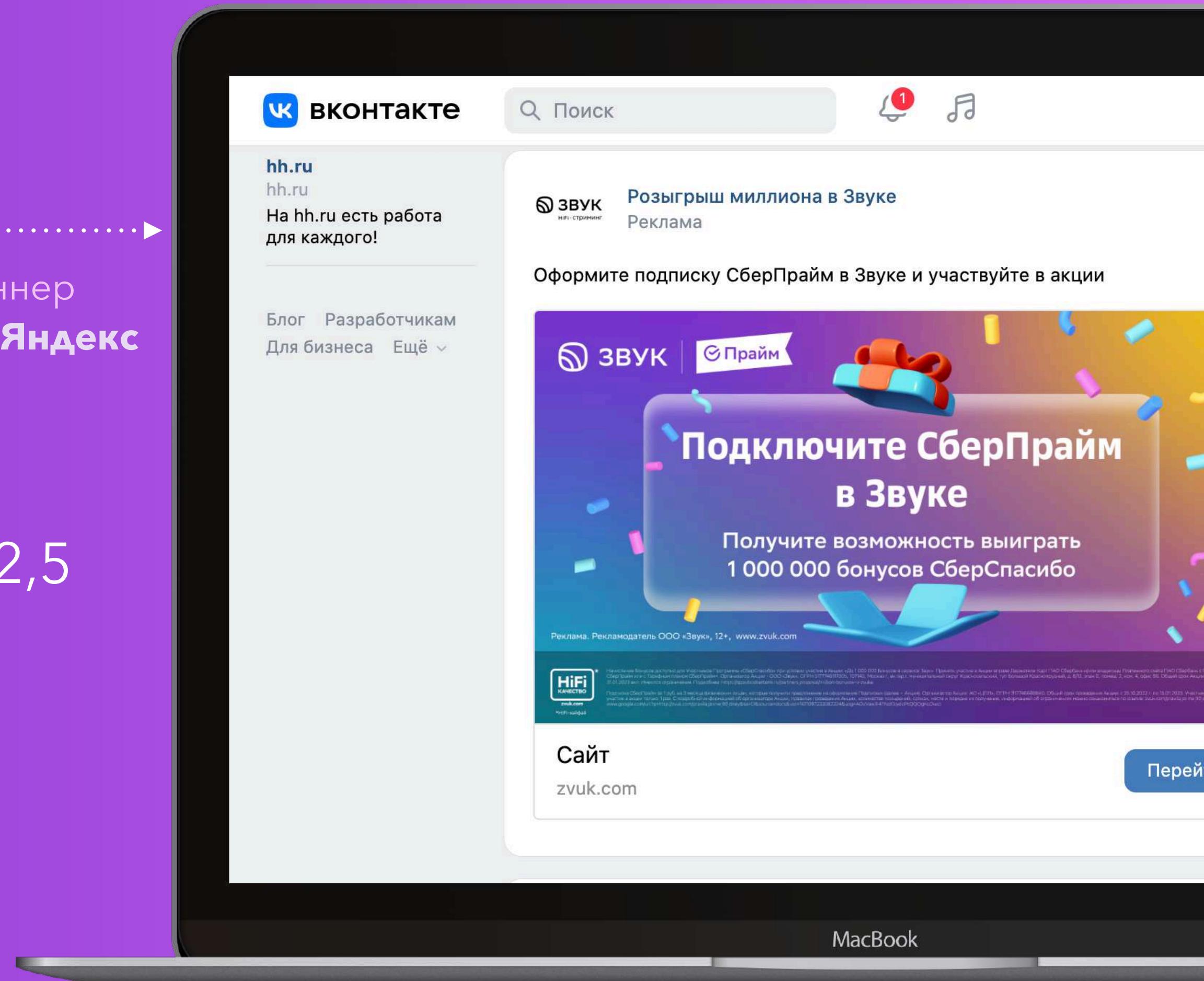
Дисплейный ремаркетинг



Прослушали рекламный ролик

Позже увидели баннер
в сети **VK Group и Яндекс**

- CPC - оплата за клик
- Увеличивает CTR в аудиокампаниях $\times 2,5$
- Снижает BR в кампаниях на 15%

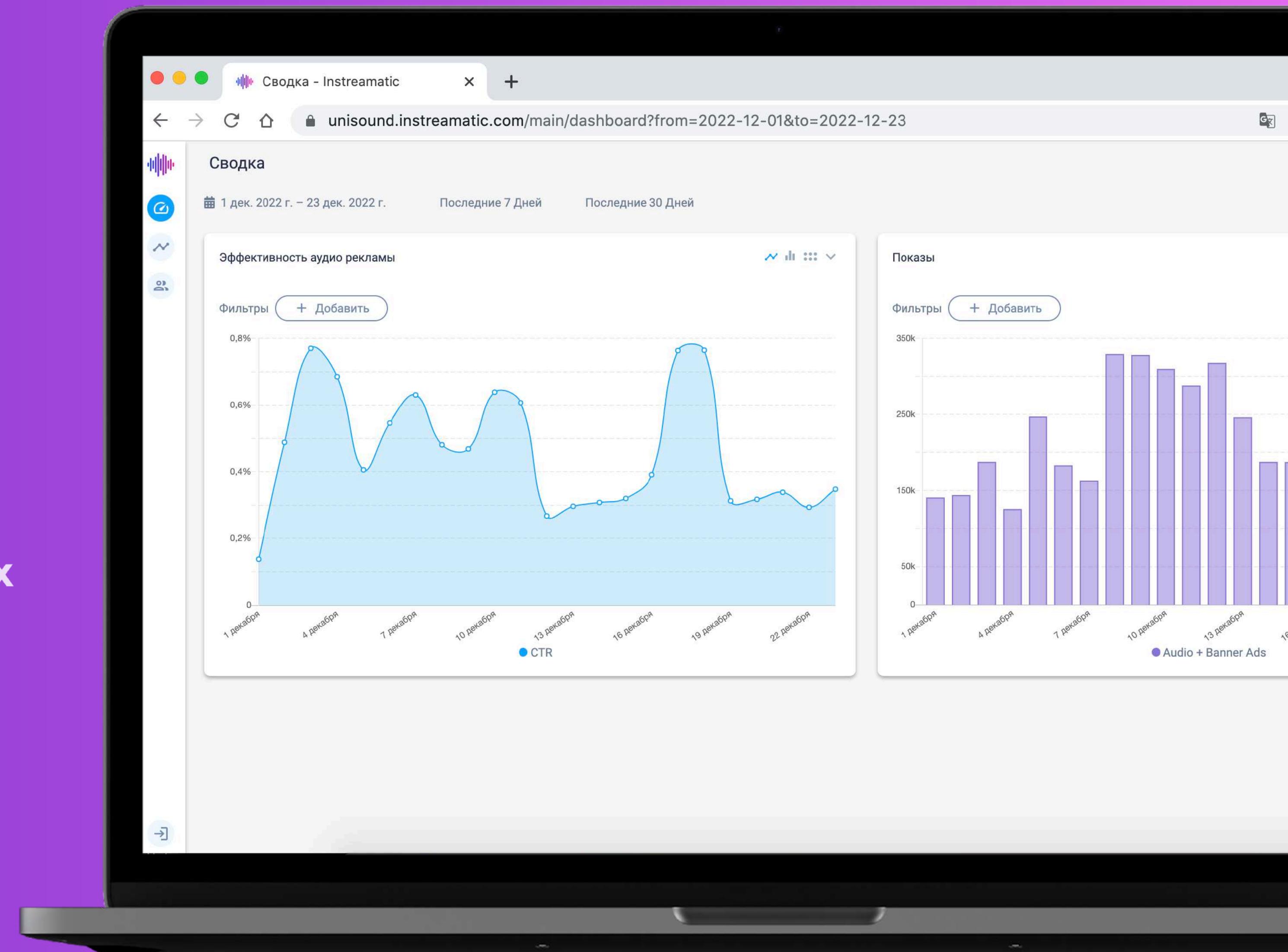


INSTREAMATIC

Прозрачная статистика
и аудит любыми пикселями



Интеграция с ОРД
API статистика



Возможности и тренды креатива

Объемный
звук

ASMR

СТА

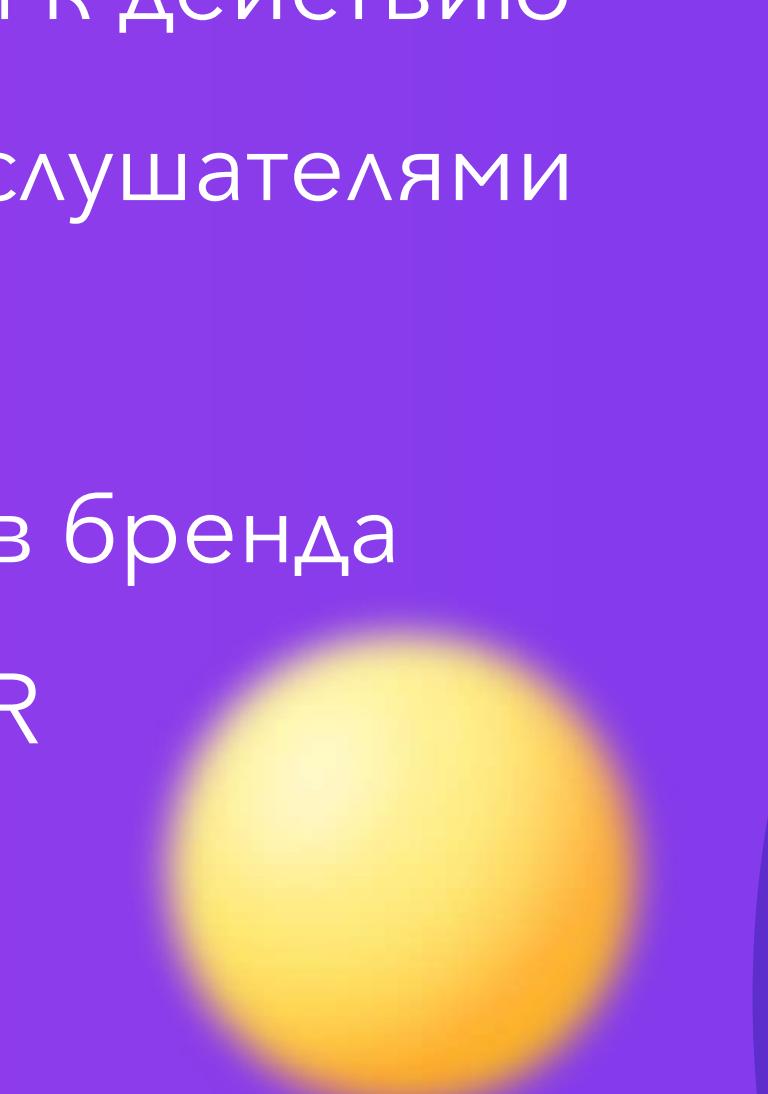
Звук бренда



Современные подходы в продакшн

Внимание пользователей приковано к коротким роликам, которые становятся ключевым элементом медийного пространства в стриминге

- Мини аудиосериалы - 3-10 коротких роликов с преимуществами товара / продукта, озвученными в игровой форме
- Короткие образовательные ролики с призывом к действию
- Юмор как особая категория, предпочитаемая слушателями
- Короткие песенные джинглы
- Использование голосов "звезд" - инфлюенсеров бренда
- Применение эффектов объемного звука и ASMR



75%

случаев прослушивания
через наушники

Профессиональный продакшн

От идеи и сценария до подбора исполнителей и работы звукорежиссеров. Низкая стоимость и минимальные сроки производства креативов.

Продукт	Стоимость	Сроки
Аудиоролик, хронометраж до 30 сек	от 15 000 ₽	4 дня
Аудиоролик с элементами диалога	от 35 000 ₽	5 дней
Комплект графических материалов для формата Аудио и Ремаркетинг	от 10 000 ₽	3 дня



Подкасты

Говорите с аффинитивной аудиторией
голосом автора

Формат высокоэффективен для
тематических товаров, сервисов или услуг

- Спонсорство
- Нативная интеграция
- Сезоны
- Подкаст под ключ
- Медиа-поддержки в Аудио

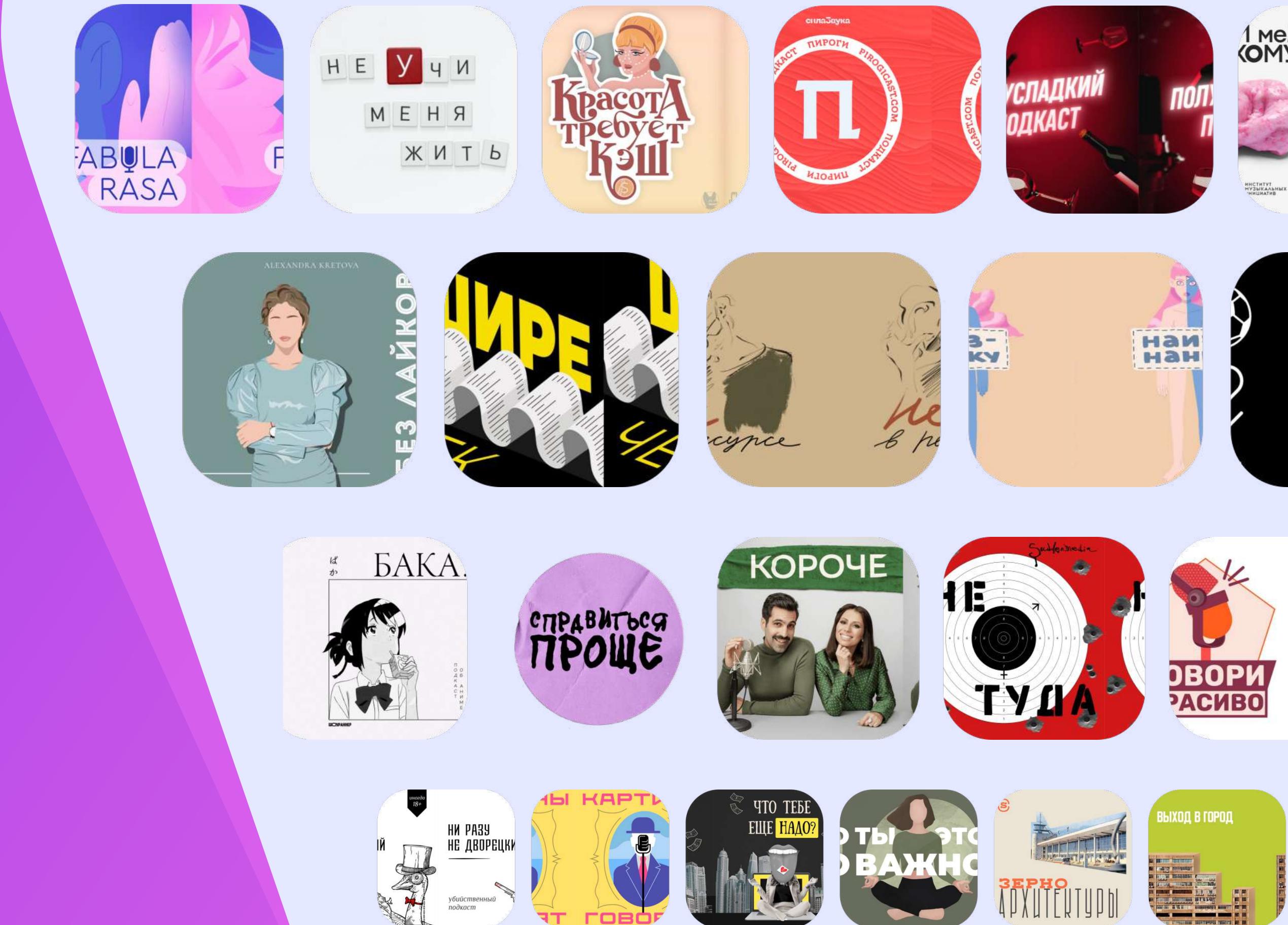
Рост интеграций
2023 vs 2024

x2.4

Источник: Unisound, 2023–2024

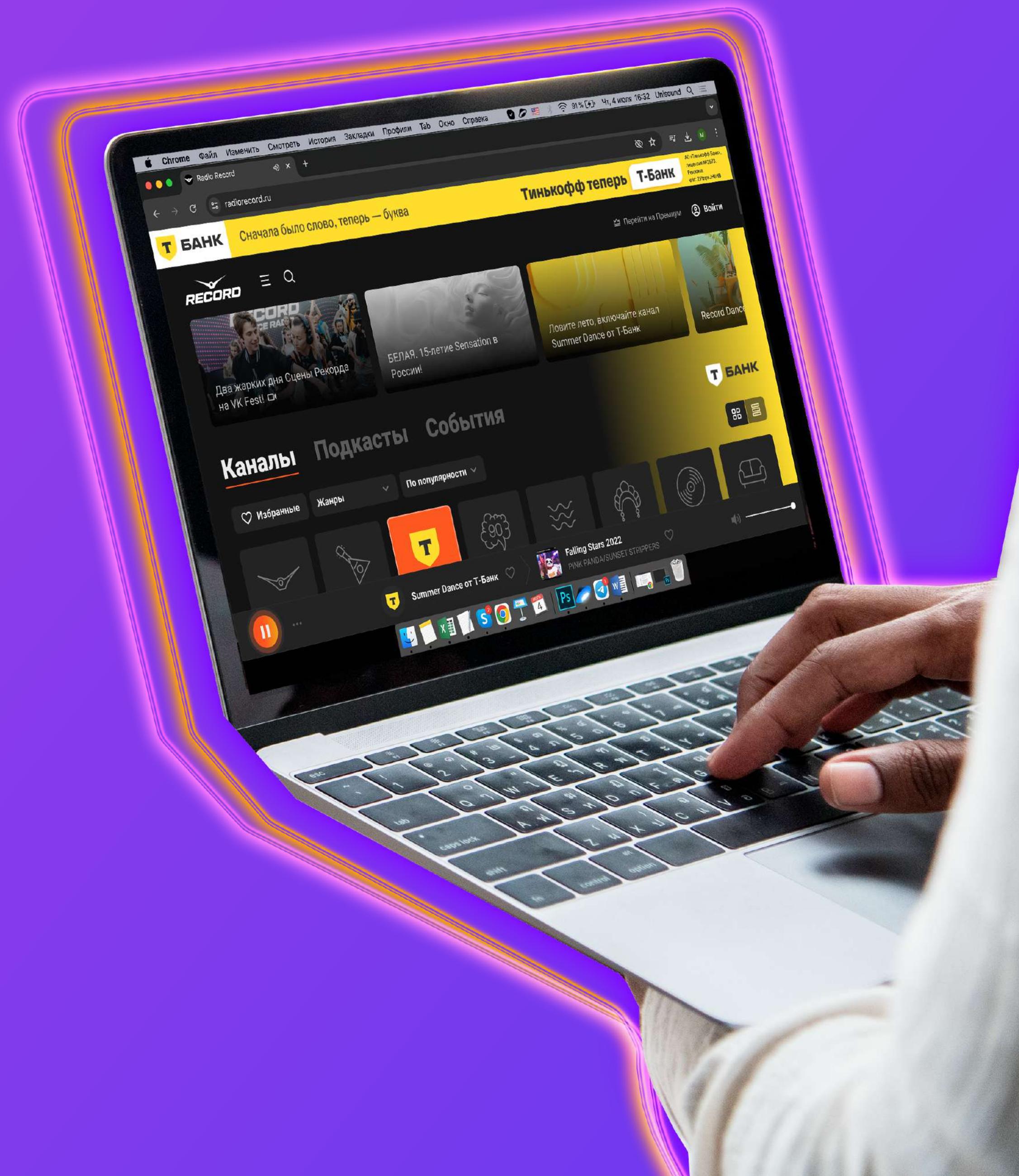
+150

авторов и студий
в подкастах



Брендирование музыкальных площадок

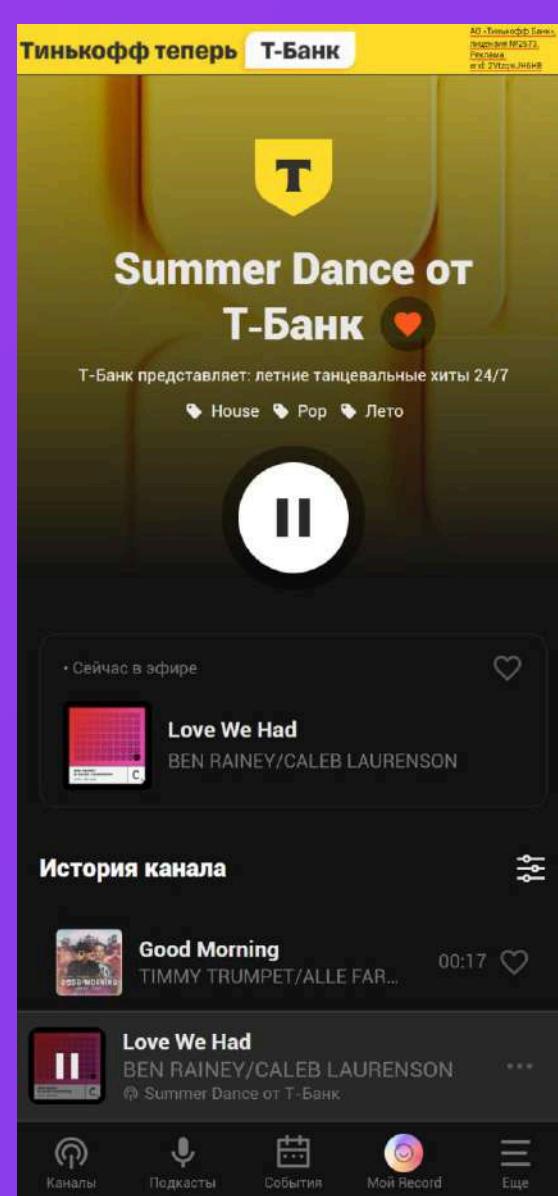
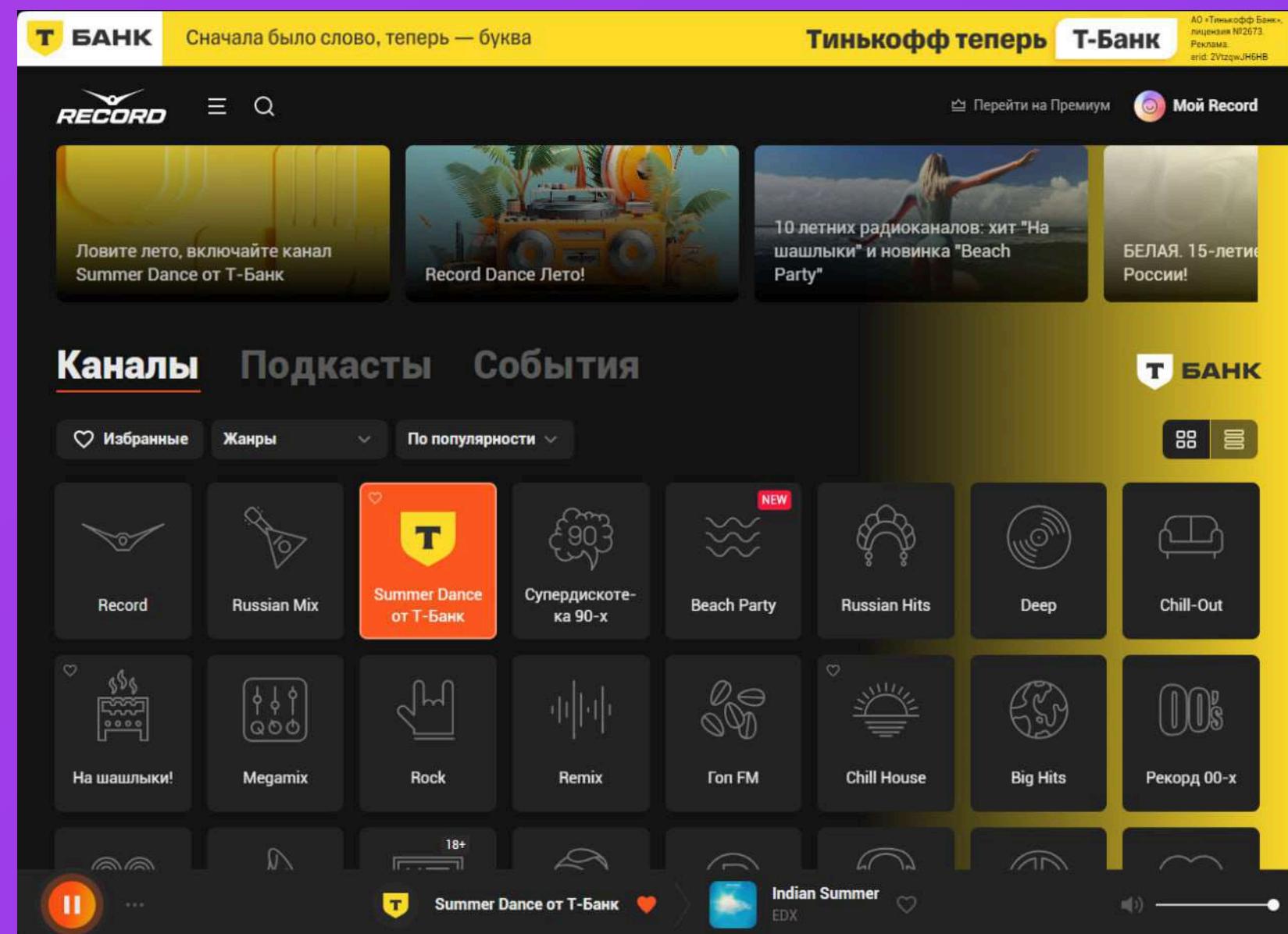
Обеспечивает брендам не только **высокую узнаваемость** и привлечение покупателей в перспективе, но и связывает компанию с потенциальной аудиторией самым приятным образом - посредством любимой музыки разных стилей и направлений.



Кейс Т-Банк

Эксклюзивное брендирование стримингового сервиса Radio Record

- Брендирование сайта / мобильных приложений
- Брендированный канал с летней подборкой
- Аудиореклама
- Анонсирование



15,5 млн

просмотров

4,7 млн

прослушиваний канала

45 мин.

длительность прослушивания

23к

переходов на сайт бренда

5,1 млн

охват проекта

* Данные AdRiver за период с 06.06 - 06.07.2024

** Данные Яндекс Метрики сайта radiorecord.ru за период с 06.06 - 06.07.2024

Интеграция в музыкальный event

Оффлайн-мероприятия обеспечивают не только эмоциональную связь, но и возможность личного контакта с аудиторией



Возможности оффлайн и онлайн

- | | |
|---------------|---|
| Анонсирование | <ul style="list-style-type: none"> Трансляция анонса мероприятия с упоминанием Партнера |
| Digital Audio | <ul style="list-style-type: none"> Аудиоролик онлайн + Голосовая реклама + Баннеры |
| Соцсети | <ul style="list-style-type: none"> Упоминание Партнера в анонсирующих материалах мероприятия + Фотоотчет |
| BTL-зона | <ul style="list-style-type: none"> Организации промо-зоны Партнера на территории проведения мероприятия |
| Сцена | <ul style="list-style-type: none"> Трансляция видео Партнера на экране сцены и упоминание ведущим |

- Аудиоролик онлайн + Голосовая реклама + Баннеры

- Упоминание Партнера в анонсирующих материалах мероприятия + Фотоотчет

- Организации промо-зоны Партнера на территории проведения мероприятия

- Трансляция видео Партнера на экране сцены и упоминание ведущим

Квота на билеты / Билеты партнерам



UNISOUND

Создавайте эффективные кампании в аудио с нами!

+7 495 740 07 02

go@unisound.net

unisound.net